



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN
KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK
KABUPATEN KAMPAR**

SKRIPSI



OLEH :

AZMIL ZUHDI
NIM. 11770113582

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1442 H/ 2021 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN
KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN
BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK
KABUPATEN KAMPAR**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau*



OLEH :

AZMIL ZUHDI
NIM. 11770113582

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1442 H/ 2021 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : AZMIL ZUHDI
 NIM : 11770113582
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN
 DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN
 WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU
 BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR


DISETUJUI OLEH :

DOSEN PEMBIMBING


M. RACHMADI, SE, MM
 NIP. 130 717 111

MENGETAHUI,

DEKAN


Dr. Drs. H. MUH. SAID HM, M.Ag, MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

KETUA PRODI MANAJEMEN


FAKHRURROZI, SE, MM
 NIP. 19670725 200003 1 002



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


NAMA : AZMIL ZUHDI
 NIM : 11770113582
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN
 DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN
 WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU
 BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR
 TANGGAL UJIAN : 11 JUNI 2021

DISETUJUI OLEH :
 KETUA PENGUJI

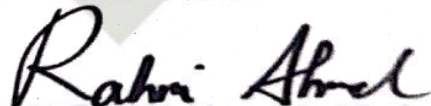
Prof. Dr. Hj. LENY NOFIANTI, MS, SE, MSi. Ak, CA
 NIP. 19751112 199903 2 001

MENGETAHUI,

PENGUJI I


FERIZAL RACHMAD, SE, MM
 NIP. 19750216 201411 1 001

PENGUJI II


NURRAHMI HAYANI, SE, MBA
 NIP. 19830324 201503 2 003

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR

Oleh:

AZMIL ZUHDI
NIM. 11770113582

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menggunakan rumus slovin. Dengan ketentuan analisis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linear berganda dan data tersebut dianalisis dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil peneltian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Fasilitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Kenyamanan konsumen berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Secara simultan variabel independen (daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (kepuasan wisatawan) berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Nilai R Square sebesar 0,539 atau 53,9% berarti variabel kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen sementara sisanya 46,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan, Kenyaman Konsumen dan Kepuasan Wisatawam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF TOURISM, SERVICE FACILITIES AND
CONSUMER COMFORT ON VISITING TOURIST SATISFACTION IN
BELIMBING ISLAND TOUR VILLAGE, KUOK KAMPAR DISTRICT**

By:

AZMIL ZUHDI
NIM. 11770113582

The purpose of this study was to determine the effect of tourist attraction, service facilities and consumer convenience on the satisfaction of tourists visiting the Pulau Belimbing Kuok Tourism Village, Kampar Regency. Respondents in this study amounted to 100 people using the Slovin formula. With the provisions of data analysis in this research is quantitative using multiple linear regression method and the data is analyzed using the SPSS program. Based on the results of this study, it shows that tourist attraction affects the satisfaction of tourists visiting the Belimbing Kuok Island Tourism Village, Kampar Regency. Service facilities have an effect on the satisfaction of tourists visiting the Pulau Belimbing Kuok Tourism Village, Kampar Regency. Consumer comfort affects the satisfaction of tourists visiting the Pulau Belimbing Kuok Tourism Village, Kampar Regency. Simultaneously the independent variable (tourist attraction, service facilities and consumer convenience) has a significant effect on the dependent variable (tourist satisfaction) visiting the Tourism Village of Pulau Belimbing Kuok, Kampar Regency. The R Square value of 0.539 or 53.9% means that the tourist satisfaction variable is influenced by tourist attraction, service facilities and consumer convenience, while the remaining 46.1% is influenced by other variables not used in this study.

Keywords : *Tourist Attraction, Service Facilities, Consumer Convenience and Tourist Satisfaction*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya kepada penulis serta shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Reference Group* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Emina Di Kenegerian Kopah Kecamatan Kuantan Tengah". Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan program studi S1 Manajemen untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini penulis persembahkan secara khusus kepada orang tua tercinta, yaitu Ayahanda Alm. Daud dan Ibunda Yusma, serta saudara kandung penulis yaitu Andriadi dan istri Mamik Puspita Lely, Agus Kamal dan Helvy Wahyudi yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan dan do'a untuk penulis.

Semoga proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang memberikan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan penuh kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Dr. Leny Nofianti, MS,SE, M.Si, Ak, CA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Dr. Amrul Muzan, S.HI, MA selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

6. Bapak Fakhurrozi SE, MM selaku ketua jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

7. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak M. Rachmadi, SE, MM sebagai pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis mulai dari penyusunan proposal hingga pembuatan skripsi.

Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Sahabat dan orang terdekat penulis, yaitu Thariy Wulansari, Kak Elsa Marel, Aulia Syafitri, Cici Rosmita, Shazlin Erina, Maya Dwi Kusumawati, Muhammad Azrul, Bobby Asra, Teguh Wibi, Angga Gustian, Ilham Arrahim, Irvan Syaputra, Sulaica Aprilla, Sabrina Romadhona, Cahyati Rahmadhani, Sophie Akhiria, Riska Sania dkk yang telah menemani dan selalu memberikan do'a, motivasi dan semangat kepada penulis.

11. Seluruh teman-teman lokal B S1 Manajemen angkatan 2017 dan seluruh teman-teman lokal B konsentrasi Pemasaran angkatan 2017. Terimakasih atas kebersamaannya selama perkuliahan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Seluruh teman-teman Purna Prakarya Muda Indonesia (PPMI), Keluarga Besar Ikatan Bujang Dara Kampar (IBDK), Generasi Pesona Indonesia (GenPI Kampar), Sanggar Lawik Ombun Art Community dan seluruh teman-teman yang selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi kepada penulis selama ini.

13. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih untuk segala dukungan, kebaikan dan bantuan semuanya kepada penulis.

Semoga segala bantuan, dukungan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis menjadi nilai ibadah dan diberikan balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, keterbatasan, baik dari isi maupun konsep penyusunan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka kritik dan saran yang berhubungan dengan skripsi ini yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini dan selanjutnya.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya. Aamiin ya rabbal'alam.

Wassalamu'alaikum Wr. WB

Pekanbaru, 25 Mei 2021

Penulis

AZMIL ZUHDI
11770113582

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Rencana Dan Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	11
2.2 Pemasaran Jasa	12
2.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa	12
2.2.2 Karakteristik jasa	13
2.2.3 Bauran Pemasaran Jasa	15
2.3 Kepuasan Konsumen/ Wisatawan	17
2.4.1 Pengertian Kepuasan Konsumen	17
2.4.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan	18
2.4 Daya Tarik Wisata	21
2.4.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	21
2.4.2 Jenis-jenis Daya Tarik Wisata	22
2.4.3 Unsur-unsur Daya Tarik Wisata	22
2.4.4 Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Kepuasan Wisatawan	25
2.5 Fasilitas Pelayanan	26
2.5.1 Pengertian Fasilitas Pelayanan	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.2	Macam-Macam Fasilitas Pelayanan	27
2.5.3	Hubungan Fasilitas Pelayanan dengan Kepuasan wisatawan	29
2.6	Kenyamanan Konsumen	29
2.6.1	Pengertian Kenyamanan Konsumen	29
2.6.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi Kenyamanan Konsumen	30
2.6.3	Hubungan Kenyamanan Konsumen dengan Kepuasan Wisatawan	33
2.7	Pandangan Islam	34
2.7.1	Manajemen Pemasaran	34
2.7.2	Pariwisata	35
2.8	Penelitian terdahulu	37
2.9	Kerangka pemikiran	43
2.10	Konsep operasional variabel penelitian	43
2.10.1	Variabel Independen	43
2.10.2	Variabel Dependen	44
2.11	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	47
3.2	Jenis dan Sumber Data	47
3.2.1	Data Primer	47
3.2.2	Data Sekunder	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.3.1	Kuesioner	48
3.3.2	Dokumentasi	48
3.4	Populasi dan Sampel	48
3.4.1	Populasi	48
3.4.2	Sampel	48
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	50
3.6	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.6.2 Skala pengukuran Data	51
3.7 Uji Kualitas Data	51
3.7.1 Reliabilitas	51
3.7.1 Validitas	52
3.8 Uji Asumsi Klasik	52
3.8.1 Uji Normalitas	53
3.8.2 Uji Multikolinieritas	53
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.8.4 Uji Autokorelasi	54
3.9 Analisis Data	55
3.9.1 Regresi Linear Berganda (RLB)	55
3.10 Uji Hipotesis	55
3.10.1 Uji Secara Parsial (Uji T)	55
3.10.2 Uji Simultan (Uji F)	56
3.10.3 Uji Korelasi (R)	57
3.10.4 Uji Koefisien Determinan (R^2)	58
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	61
4.1 Profil Desa Wisata Pulau Belimbing	61
4.2 Daya Tarik Wisata Desa Wisata Pulau Belimbing	62
4.3 Pengelola Desa Wisata Pulau Belimbing	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Karakteristik Responden	68
5.1.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	68
5.1.2 Responden berdasarkan usia	69
5.1.3 Responden berdasarkan Pekerjaan	69
5.1.4 Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	70
5.1.5 Responden berdasarkan Anggota Perjalanan	71
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	72
5.2.1 Daya Tarik Wisata (X1)	72
5.2.2 Fasilitas Pelayanan (X2)	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.3 Kenyamanan Konsumen (X3)	76
5.2.4 Kepuasan Wisatawan (Y)	77
5.3 Uji Kualitas Data	80
5.3.1 Uji Validitas	80
5.3.2 Uji Realibilitas	84
5.4 Uji Normalitas	85
5.5 Uji Asumsi Klasik	86
5.5.1 Uji Multikolonieritas	86
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	87
5.5.3 Uji Autokorelasi	89
5.4 Analisis Data Penelitian	90
5.4.1 Regresi Linear Berganda	90
5.4.2 Uji Parsial (Uji T)	92
5.4.3 Uji Simultan (Uji F)	95
5.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	97
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	103
6.1 Kesimpulan	103
6.1 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Objek Wisata yang ada di Kabupaten Kampar	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Pengunjung dari Tahun 2015-2019	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2.2	Definisi Konsep Operasional Variabel	44
Tabel 3.1	Klasifikasi Alat Ukur	51
Tabel 3.2	Kriteria Pengujian	58
Tabel 5.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 5.2	Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 5.3	Responden Menurut Tingkat Pekerjaan	69
Tabel 5.4	Responden Menurut Tingkat Jumlah Kunjungan	70
Tabel 5.5	Responden Menurut Tingkat Anggota Perjalanan	71
Tabel 5.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Daya Tarik Wisata (X1) .	72
Tabel 5.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Fasilitas Pelayanan (X2)	73
Tabel 5.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden Kenyamanan Konsumen (X3)	76
Tabel 5.9	Rekapitulasi Tanggapan Responden Kepuasan Wisatawan (Y)	78
Tabel 5.10	Jurnal Rekapitulasi Variabel X	79
Tabel 5.11	Uji Validitas Kepuasan Wisatawan (Y)	80
Tabel 5.12 :	Uji Validitas Daya Tarik Wisata (X1)	81
Tabel 5.13 :	Uji Validitas Fasilitas Pelayanan (X2)	82
Tabel 5.14 :	Uji Validitas Kenyamanan Konsumen (X3)	83
Tabel 5.14 :	Uji Validitas Kenyamanan Konsumen (X3)	85
Tabel 5.16	Rekapitulasi Uji Multikolinearitas	87
Tabel 5.17	Rekapitulasi Uji Autokorelasi	89
Tabel 5.18	Nilai Koefisien Regresi	90
Tabel 5.19	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	93
Tabel 5.20	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	96



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.21	Kriteria Pengujian	97
Tabel 5.22	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R ²)	97



UIN SUSKA RIAU

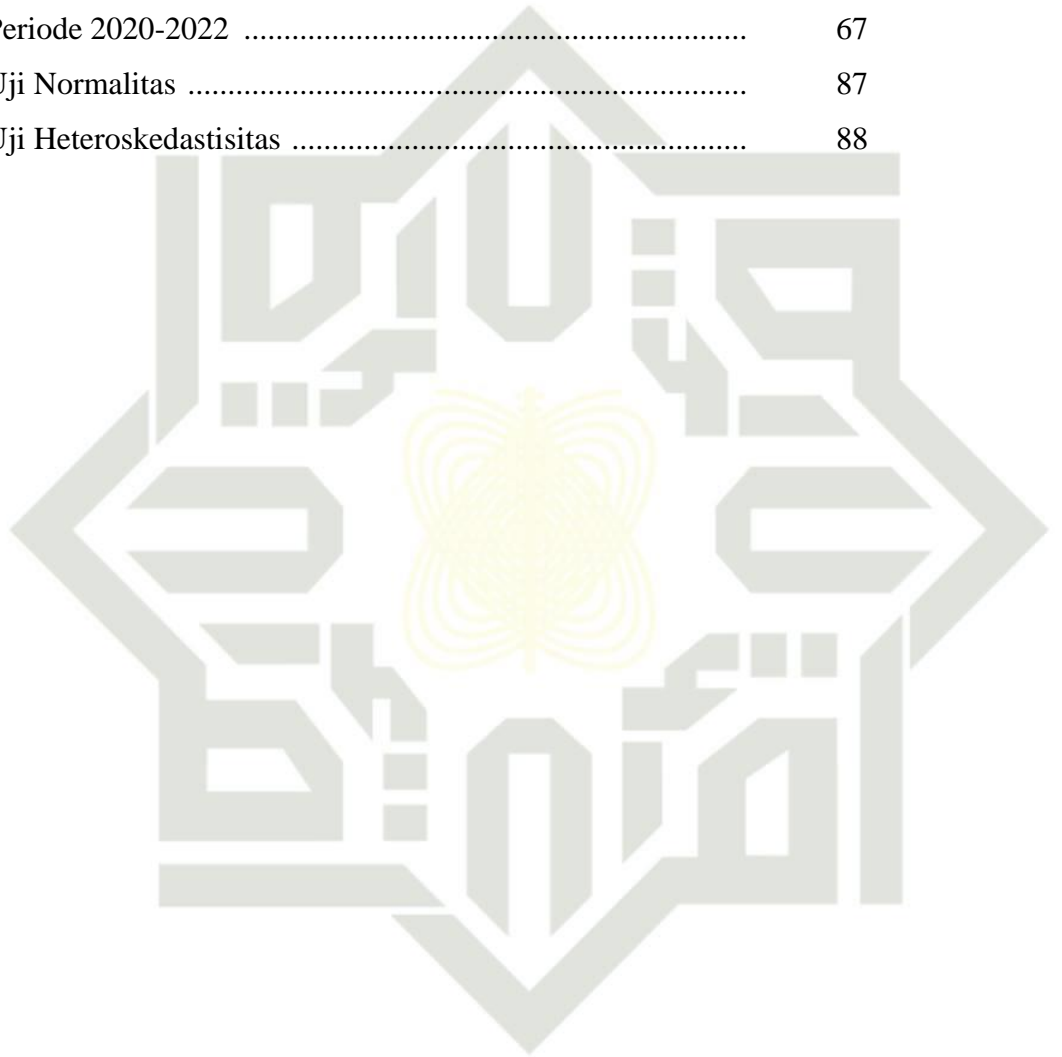


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Destinasi Desa Wisata Pulau Belimbing	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pokdarwis Anjuongan Mato Desa Kuok Periode 2020-2022	67
Gambar 5.1	Uji Normalitas	87
Gambar 5.2	Uji Heteroskedastisitas	88



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang paling penting di Indonesia. Disamping menciptakan dan memperluas lapangan usaha, dapat juga meningkatkan pendapatan masyarakat dan pemerintah. Hampir semua negara berkompetisi dalam menggerakkan dunia pariwisata menawarkan keindahan alamnya, keunikan budayanya, dan keramah tamahan penduduknya ke berbagai negara yang menjadi pasar potensialnya. Pariwisata sebagai industri ini agar dapat menjadi andalan dalam perekonomian suatu daerah.

Potensi pariwisata yang ada di Indonesia secara garis besar hampir mencakup semua jenis wisata yang dapat ditawarkan kepada wisatawan, seperti wisata alam, budaya dan berbagai wisata lain sebagai hasil karya manusia dengan keunikannya masing-masing yang terdapat di setiap daerah.

Syarat yang harus dipenuhi agar dapat sukses dalam meningkatkan keputusan berkunjung pariwisata adalah pengelola harus berusaha untuk menciptakan ide, kreasi dan inovasi dalam objek wisata. Tidak hanya keunikan wisata saja yang dapat meningkatkan keputusan pengunjung tetapi fasilitas yang ada di objek wisata tersebut juga harus diperhatikan, mulai dari akses jalan menuju objek wisata, sarana dan prasarana di objek wisata tersebut.

Kabupaten Kampar merupakan salah satu kabupaten di Provinsi Riau dengan luas wilayah 11.289,28 km². Banyak sekali kenampakan alam yang berpotensi bagi sektor kepariwisataan, berbagai panorama alam, adat dan budaya

serta peninggalan sejarah. Maka dari itu dalam lima tahun terakhir Kabupaten Kampar menjadi sorotan sebagai salah satu tujuan wisata oleh para wisatawan lokal dan mancanegara. Di Kabupaten Kampar banyak bermunculan objek-objek wisata baru yang berpotensi menjadi kunjungan wisata. Berikut adalah objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Kampar.

Tabel 1.1 Objek Wisata yang ada di Kabupaten Kampar

Objek Wisata	Lokasi/Kecamatan
Candi Muara Takus, Danau Rusa, Ulu Kasok, Puncak Kompe, Puncak Tuah, Panorama Kelok Indah, Tepian Mahligai, Wahid Island, Pulau Qeis, Hendferd Land, Puti Island, Desa Wisata Koto Masjid, Air Terjun Pulo Simo, Air Terjun Gulamo, Air Terjun Sungai Osang, Waduk PLTA Koto Panjang.	XIII Koto Kampar
Sungai Kapur, Air Terjun Panisan, Air Terjun Putri Kayangan, Sungai Merah.	Koto Kampar Hulu
Desa Wisata Pulau Belimbing, Lubang Kolam, Air Terjun Lubuok Nginio, Lubuok Sati, Masjid Ikhsan Pulau Terap, Goa Alam Rantau Berangin	Kuok
Sungai Hijau, Sungai Gelombang, Danau Biru	Salo
Haman Rekreasi Stanum, Islamic Center, Hutan Pinus Cadika, Ompang Sungai Sonsang	Bangkinang Kota
Makam Datuk Tabano, Bukit Naang, Hutan Lindung Rimbo Terantang, Batang Mobau	Bangkinang
Pemandian Alam Petapahan, Makam Abdul Hamid, Rumah Adat Tapung	Tapung
Air Panas Sinama Nenek, Makam Nenek Eno	Tapung Hulu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tugu Equator, Lokomotif Gerbang Kereta Api, Bendungan Sungai Paku, Air Terjun Kaboko, Siantan Park	Kampar Kiri
Air Terjun Batang Kapas, Air Terjun Kebun Tinggi, Air Terjun Batu Dinding, Rimbang Baling	Kampar Kiri Hulu
Istana dan Makam Raja Gunung Sahilan	Gunung Sahilan
Rumah Adat Kenagarian Bendang, Makam Datuk Panglima Khatib, Hutan Lindung Adat, Masjid Jami'	Kampar
Masjid Kubro, Ghimbo Pomuan, Bendungan Simbat, Pulau Kosiok	Kampa
Agro Wisata Nadiin, Agro Wisata Go Green, Teluk Jering, Danau Bokuok	Tambang
Desa Wisata Buluh Cina, Kebun Binatang Kasang Kulim, Labersa Waterpark, Boombara	Siak Hulu

Sumber : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar 2020

Dari banyaknya objek wisata yang ada di Kabupaten Kampar terdapat tiga desa wisata diantaranya Desa Wisata Koto Masjid, Desa Wisata Pulau Belimbing dan Desa Wisata Buluh Cina. Dari tiga desa wisata ini, berdasarkan wawancara dengan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kampar, bahwa yang paling banyak memiliki destinasi dan potensi wisata yaitu Desa Wisata Pulau Belimbing.

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil lokasi objek wisata di Kabupaten Kampar yaitu di Desa Wisata Pulau Belimbing. Desa Wisata Pulau Belimbing merupakan salah satu dari tiga desa wisata yang ada di Kabupaten Kampar. Lokasinya sangat mudah ditemui oleh para wisatawan karena tidak jauh dari

Kabupaten Kampar. Akses jalan yang mudah dan petunjuk jalan dapat diakses di google maps.

Desa Wisata Pulau Belimbing memiliki destinasi yaitu Rumah Lontiok, Museum Kandil Kemilau Emas, agrowisata kebun jeruk, agrowisata kebun jambu, rumah makan ikan bakar kopiek, dan tepian Sungai Kampar. Yang menjadi unggulan di destinasi wisata ini yaitu salah satu peninggalan Rumah Adat yaitu Rumah Lontiok. Rumah Lontiok merupakan salah satu dari beberapa destinasi peninggalan sejarah yang ada di Kabupaten Kampar. Rumah ini pun juga menjadi salah satu icon pariwisata Kabupaten Kampar.

Gambar 1.1 Destinasi Desa Wisata Pulau Belimbing



Sumber : Kelompok Sadar Wisata Anjuongan Mato Desa Kuok

Tidak hanya itu saja Desa Wisata Pulau Belimbing juga memiliki tradisi budaya yang masih dilestarikan oleh masyarakat setempat, seperti manggelek tobu, makan bakela, dan balimau kasai. Desa Wisata Pulau Belimbing menyediakan berbagai fasilitas yaitu homestay bagi yang ingin menginap di desa wisata tersebut. Pengelola juga menyediakan fasilitas kuliner dan fasilitas panen jeruk kuok dan jambu kristal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.2 Data Jumlah Pengunjung dari Tahun 2015-2019

No.	Tahun	Jumlah Pengunjung
1.	2015	3.110
2.	2016	5.779
3.	2017	10.572
4.	2018	7.173
5.	2019	4.644

Sumber : Kelompok Sadar Wisata Anjuongan Mato Desa Kuok

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa jumlah pengunjung Desa Wisata Pulau Belimbing mengalami peningkatan dan juga penurunan. Jumlah pengunjung mengalami peningkatan pada tahun 2017, peningkatan ini terjadi disebabkan pada tahun tersebut merupakan tahun dimana Kabupaten Kampar menjadi soroton dan menjadi salah satu tujuan wisata setelah viralnya panorama Batu Kasok pada tahun 2016. Hal tersebut berefek pada objek wisata yang lain yang ada di Kabupaten Kampar. Namun terjadi penurunan pada tahun 2018 dan 2019. Hal ini dikarenakan tingkat pengunjung mengalami penurunan karena pada tahun tersebut wisata-wisata baru mulai bermunculan, kemudian event-event dalam menyambut bulan suci ramadhan seperti balimau kasai sudah ada di daerah lain dan di akhir tahun 2019 berita Covid-19 mulai terdengar.

Dalam meningkatkan kepuasan wisatawan yang berkunjung, maka pengelola harus memperhatikan faktor daya tarik wisata, fasilitas layanan dan kenyamanan konsumen atau wisatawan. Daya tarik wisata adalah segala sesuatu

yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan (**UU RI No. 10 Tahun 2009**).

Fasilitas pelayanan objek wisata yang menarik dan sesuai dengan keinginan yang sedang diminati, akan menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung dan menikmati fasilitas tersebut. Selain itu kebersihan, kelancaran dan jaminan keamanan dari fasilitas pelayanan juga menjadi nilai tambah untuk menarik konsumen untuk berkunjung. Fasilitas adalah segala sesuatu yang bersifat peralatan fisik yang disediakan oleh pihak penjual jasa untuk mendukung kenyamanan konsumen. Kenyamanan konsumen adalah pengalaman keseluruhan yang meliputi pengalaman konsumsi, belanja dan keterikatan untuk menghasilkan kemudahan, kegunaan dan kesederhanaan. Ketersediaan fasilitas yang diberikan akan membuat konsumen menjadi merasa betah untuk menikmati keadaan lingkungan sekitar.

Menurut **Kotler dan Keller dalam Tjiptono (2014:354)** kepuasan adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap hasil suatu produk dan harapan-harapannya.

Kepuasan konsumen (wisatawan) akan tercapai jika pengelola memperhatikan dan melakukan dengan baik faktor daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh **Eka Rosyidah Aprilia, dkk (2017)** dengan judul “pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian diatas penulis meneliti tiga komponen produk pariwisata yaitu daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen atau wisatawan. Dimana ketiga komponen tersebut merupakan komponen yang dinikmati oleh wisatawan ketika berada di dalam destinasi untuk melakukan kegiatan wisata. Adapun Desa Wisata Pulau Belimbing ini merupakan salah satu tujuan wisata budaya dan kuliner yang banyak dikunjungi dan memiliki berbagai daya tarik wisata yang mampu membuat wisatawan tertarik untuk berkunjung. Tentunya ini juga di dukung oleh pihak pengelola dengan terus meningkatkan fasilitas layanan agar wisatawan dapat merasakan kenyamanan sehingga wisatawan yang berkunjung bisa mendapatkan kepuasan setelah berkunjung ke sana. Oleh karena hal tersebut penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul:

“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar”.

2.2 Perumusan masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis merumuskan masalah di dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar?
2. Apakah Fasilitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah Kenyamanan Konsumen berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar?
4. Manakah diantara variabel Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar ?

1.3 Tujuan penelitian

1. Untuk mengetahui apakah Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.
2. Untuk mengetahui apakah Fasilitas Pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.
3. Untuk mengetahui apakah Kenyamanan Konsumen berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.
4. Untuk mengetahui manakah diantara variabel Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1 Bagi peneliti

Dengan melakukan penelitian ini diharapkan dapat menambah bekal wawasan baik teoritis maupun penerapan teori yang diperoleh selama berada dibangku kuliah dengan realita yang ada.

1.4.2 Bagi pengelola wisata

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan informasi bagi pengelola wisata tentang pentingnya daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen yang mempengaruhi kepuasan wisatawan, sehingga dapat diterapkan oleh pengelola wisata dalam menentukan strategi untuk meningkatkan wisatawan berkunjung ke objek wisatanya.

1.4.3 Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman penulisan dan penelitian ilmiah yang terkait dengan kepuasan wisatawan berkunjung di sebuah destinasi wisata.

1.5 Rencana dan sistematika penulisan

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis membagi rencana dan sistematika penulisan dalam 5 bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta rencana dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan landasan teori yang nantinya akan sangat membantu dalam analisis hasil-hasil penelitian, pandangan islam, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, konsep operasional variabel, dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, serta analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini memuat tentang gambaran umum dan kondisi lokasi penelitian, profil desa wisata, dan struktur organisasi pengelola.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis akan mengemukakan tentang pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menguraikan tentang hasil kesimpulan setelah memperhatikan uraian-uraian pada bab-bab sebelumnya kemudian saran-saran sebagai bahan masukan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Pemasaran

2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran

Pemasaran mempunyai peranan penting dalam dunia usaha, pemasaran berhubungan dengan kegiatan untuk memperkirakan atau mengantisipasi kebutuhan dan berkaitan dengan kegiatan mengalirnya produk berupa barang dan jasa dari produsen ke konsumen pemasaran.

Suparyanto dan Rosad (2015;1) berpendapat bahwa, “istilah manajemen pemasaran terdiri dari dua kata yaitu manajemen dan pemasaran”. Manajemen berasal dari kata *to manage* artinya mengatur atau mengelola.

“Manajemen pemasaran adalah kegiatan menganalisa, merencanakan, mengimplementasikan, dan mengawasi segala kegiatan, guna memperoleh tingkat pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran dalam rangka mencapai tujuan organisasi” **Alma (2013;130)**. Sedangkan menurut **Gunawan (2010;5)** manajemen pemasaran adalah seni dan ilmu pengetahuan tentang ilmu memilih pasar sasaran dan mendapatkan, memelihara hubungan dan meningkatkan jumlah pelanggan melalui proses kreasi, menyerahkan dan mengkomunikasikan nilai pelanggan yang superior.

Sedangkan menurut **Kotler dan Ketler (2014;27)**, manajemen pemasaran sebagai seni dan sains memilih pasar sasaran dan mendapatkan, memelihara dan

menumbuhkan pelanggan dengan menciptakan, menyerahkan dan mengantarkan nilai pelanggan yang superior.

Dapat disimpulkan manajemen pemasaran merupakan kegiatan menyampaikan produk atau jasa ke tangan konsumen yang didalamnya terdapat individu atau kelompok dengan tujuan untuk mencapai kepuasan bagi stakeholder, tidak sekedar konsumen yang menjadi target pemasarannya, melainkan juga untuk kepentingan karyawan, manajer, pemerintah, pemasok, bahkan pesaing sekalipun.

2.2 Pemasaran Jasa

2.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa

Menurut **Fandy Tjiptono (2014;17)** menjelaskan tentang pemasaran jasa secara sederhana, istilah *service* mungkin bisa diartikan sebagai “melakukan sesuatu bagi orang lain”. Sebagai jasa, *service* umumnya mencerminkan produk tidak berwujud fisik (*intangible*) atau sektor industri spesifik, seperti pendidikan, kesehatan, telekomunikasi, transportasi, asuransi, perbankan, perhotelan, rekreasi dan lain sebagainya. **Fandy Tjiptono (2014;26)** mengemukakan jasa sebagai setiap tindakan yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip *intangible* dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun.

Menurut **Payne** dalam **Hurriyati (2010)** bahwa pemasaran jasa merupakan suatu proses mempersepsikan, memahami, menstimulasi, dan memenuhi kebutuhan pasar sasaran yang dipilih secara khusus dengan menyalurkan sumber-sumber sebuah organisasi untuk memenuhi kebutuhan tersebut.

Pemasaran jasa tidak sama dengan pemasaran produk. Pertama, pemasaran jasa lebih bersifat *intangible* dan *immaterial* karena produknya tidak kasat mata dan

tidak dapat diraba. Kedua, produksi jasa dilakukan saat konsumen berhadapan dengan petugas sehingga pengawasan kualitasnya dilakukan dengan segera. Hal ini lebih sulit daripada pengawasan produk fisik. Ketiga, interaksi antara konsumen dan petugas adalah penting untuk mewujudkan produk.

Menurut **Arini T. Soemohadiwidjojo (2017;8)** jasa dapat didefinisikan sebagai segala tindakan atau aktivitas yang tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apa pun.

Melihat pendapat dari para ahli diatas, peneliti menyimpulkan bahwa pemasaran jasa adalah proses setiap kegiatan atau manfaat yang ditawarkan dan diberikan oleh suatu pihak yang pada dasarnya bersifat tidak berwujud (*intangible*).

2.2.2 Karakteristik jasa

Jasa memiliki karakteristik yang luas, yang membedakan dari produk berupa barang. Karakteristik tersebut menimbulkan implikasi yang penting dalam pemasaran jasa. Jasa memiliki empat karakteristik utama yang sangat mempengaruhi rancangan program yaitu:

1. Tidak Berwujud (*Intangibility*)

Jasa tidak dapat dilihat, diraba, dirasa, didengar, dicium, atau menggunakan indra lainnya sebelum jasa itu dibeli. Hal ini lah yang membedakan jasa dengan hasil produksi (produk) perusahaan. Penampilan suatu barang jasa diwakili oleh wujud tertentu seperti perbuatan, penampilan, atau sebuah usaha lainnya yang tidak dapat disimpan, dipakai, atau ditempatkan di suatu tempat yang kita inginkan. Wujud inilah yang dapat membentuk pengalaman dan mempengaruhi kepuasan konsumen. Hal inilah yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuat sulit untuk mengevaluasi suatu produk layanan. Oleh karena itu, tugas perusahaan adalah untuk memberikan pelayanan yang nyata pada satu atau lebih cara dan mengirim sinyal yang tepat tentang kualitas perusahaan.

2. Tidak Terpisahkan (*Inseparability*)

Jasa tidak dapat dipisahkan dari penyedia pelayanannya, baik orang-orang maupun mesin. Jika seorang karyawan memberikan pelayanan, maka karyawan menjadi bagian dari pelayanan tersebut karena pelanggan juga hadir pada saat jasa dihasilkan. Jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersamaan. Tidak seperti barang fisik yang diproduksi, disimpan dalam persediaan, didistribusikan lewat berbagai penjualan, dan baru kemudian dikonsumsi, jasa biasanya dijual dahulu kemudian diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan atau tidak dipisahkan.

3. Bervariasi (*Variability*)

Jasa sangat bervariasi karena tergantung pada siapa yang menyediakan dan kapan serta dimana jasa itu dilakukan. Misalnya jasa yang diberikan oleh suatu hotel. Walaupun setiap hotel mempunyai standar yang sama, tetapi jasa yang diberikan akan bervariasi. Contohnya, ketika seorang karyawan hotel ramah sedangkan yang satu lagi tidak. Sebagai contoh, pada salah satu luxuryhotel seorang karyawan mungkin ceria dan efisien, sedangkan karyawan yang lain mungkin tidak menyenangkan dan lambat dalam melayani tamu. Hal ini membuktikan bahwa kualitas pelayanan karyawan bervariasi sesuai dengan energinya dan pemikirannya pada saat setiap bertemu dengan pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Tidak Tahan Lama (*Perishability*)

Suatu jasa tidak dapat disimpan untuk dipakai kedepannya. Seorang calon penumpang yang telah membeli tiket pesawat untuk suatu tujuan tertentu tetap dikenakan biaya administrasi, walaupun dia tidak jadi berangkat. Tidak tahan lamanya jasa tidak jadi masalah bila permintaan tetap. Tetapi jika permintaan berfluktuasi, perusahaan jasa dapat menghadapi masalah yang rumit. Suatu hotel akan berbeda tingkat hunian kamarnya pada musim liburan dan hari biasa, sehingga hotel dapat menaikkan harga di saat musim liburan.

2.2.3 Bauran Pemasaran Jasa

Lovelock, dkk (2012;20) mengatakan bahwa ketika mengembangkan cara untuk memasarkan barang-barang manufaktur, pemasar biasanya fokus pada produk (*product*), harga (*price*), tempat (*place*), dan promosi (*promotion*), ini biasanya disebut "4P" dari bauran pemasaran. Namun, sifat dari layanan menimbulkan tantangan yang berbeda. Karenanya, 4P pemasaran produk tidak dapat menangani masalah yang timbul dari jasa pemasaran dan harus disesuaikan dan diperpanjang. Bauran pemasaran tradisional tidak mencakup mengelola antarmuka pelanggan. Oleh karena itu perlu untuk memperluas bauran pemasaran dengan menambahkan tiga P terkait dengan pelayanan ; proses (*process*), lingkungan fisik (*physical environment*), dan orang-orang (*people*). 7P dari pemasaran jasa yaitu :

1. Product Elements

Unsur produk termasuk lebih dari sekedar elemen inti. produk juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

termasuk elemen layanan tambahan seperti penyediaan konsultasi atau perhotelan.

2. Place and Time

Tempat dan elemen waktu mengacu pengiriman elemen produk kepada pelanggan; banyak elemen pemrosesan informasi yang disampaikan secara elektronik

3. Pricing

Harga termasuk biaya non moneter untuk pertimbangan manajemen konsumen dan pendapatan.

4. Promotion

Promosi juga dipandang sebagai bentuk komunikasi dan pendidikan yang memandu pelanggan melalui proses pelayanan, daripada berfokus terutama pada iklan dan promosi

5. Process

Proses mengacu pada desain dan pengelolaan proses layanan pelanggan, termasuk mengelola permintaan dan kapasitas dan terkait pelanggan yang menunggu

6. Physical Environment

Lingkungan fisik, juga dikenal sebagai servicescape, proses pengiriman fasilitas dan memberikan bukti nyata dari gambar dan kualitas layanan suatu perusahaan

7. People

Orang meliputi perekrutan, pelatihan, dan memotivasi karyawan

layanan untuk memberikan kualitas layanan dan produktivitas

2.3 Kepuasan Konsumen/ Wisatawan

2.3.1 Pengertian Kepuasan Konsumen

Kepuasan pelanggan adalah hasil akumulasi dari konsumen atau pelanggan dalam menggunakan produk dan jasa. Pelanggan puas kalau setelah membeli dan menggunakan produk tersebut. **Irawan (2008)** dalam **Maryadi (2018)**

Menurut **Supranto (2001)** dalam **Stela Sangkaeng (2015)**, kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja/hasil yang dirasakan dengan harapan. Kepuasan konsumen dapat di definisikan sebagai evaluasi pelanggan dari produk atau jasa telah memenuhi kebutuhan pelanggan dan ekspektasi konsumen. Kegagalan untuk memenuhi kebutuhan dan harapan konsumen diasumsikan sebagai ketidakpuasan dengan layanan produk atau jasa. Pada dasarnya, kepuasan dan ketidakpuasan konsumen atas produk atau jasa akan berpengaruh pada pola perilaku selanjutnya.

Poerwanto (2004) dalam **Fatmawati Kalebos (2016)** menemukan ada 7 dimensi kualitas produk wisata yang semuanya merupakan satu kesatuan yang tidak dipisahkan antara kualitas dimensi yang satu dengan lainnya dan berkaitan dengan tingkat kepuasan wisatawan. Tujuh dimensi kualitas produk wisata tersebut, yaitu:

- a. atraksi (daya tarik obyek),
- b. informasi,
- c. fasilitas umum,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. sumber daya manusia (sdm),
- e. pelayanan,
- f. kebersihan, dan
- g. aksesibilitas.

2.3.2 Faktor – Faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen

Menurut Laws dalam Naidoo et al. (2010) dalam Eka Rosyidah (2017) bahwa persepsi wisatawan dalam mengonsumsi produk dan jasa selama wisatawan berkunjung ke beberapa destinasi akan dipengaruhi oleh perbedaan fasilitas, daya tarik wisata, dan pelayanan di masing-masing destinasi.

Dalam mengukur kepuasan ada tiga item, pertama berkaitan dengan senang atau tidaknya wisatawan terhadap keputusannya untuk berkunjung ke destinasi pariwisata, kedua yaitu kepercayaan bahwa memilih destinasi terkait merupakan hal yang benar, dan ketiga tingkat kepuasan secara keseluruhan selama berwisata ke destinasi pariwisata.

Indikator-indikator kepuasan konsumen antara lain :

1. Kesesuaian harapan, merupakan tingkat kesesuaian antara kinerja produk yang diharapkan oleh konsumen dengan yang dirasakannya, meliputi; produk yang sesuai harapan, pelayanan sesuai harapan, fasilitas yang sesuai harapan.
2. Minat berkunjung kembali, merupakan kesediaan konsumen untuk berkunjung kembali atau melakukan pembelian ulang terhadap produk terkait.

3. Ketersediaan merekomendasikan, merupakan ketersediaan wisatawan untuk merekomendasikan produk yang telah dirasakannya kepada teman atau keluarga.

Kepuasan Konsumen adalah bentuk terpenuhinya harapan konsumen terhadap kinerja aktual produk yang telah dirasakan. Terpenuhinya harapan konsumen dengan membandingkannya pada pengalaman masa lalu, pendapat teman, dan informasi, harapan pelanggan yang bisa menjadi indikator andal dalam memantau kemajuan perkembangan dari waktu ke waktu. Kepuasan wisatawan ditunjukkan dengan ingin kembalinya wisatawan ke destinasi tersebut, menandakan bahwa kepuasan wisatawan adalah faktor yang mempengaruhi kelangsungan destinasi wisata. Semakin tinggi tingkat kepuasan wisatawan terhadap suatu destinasi wisata merupakan bentuk tercapainya harapan aktual wisatawan terhadap kinerja aktual produk yang diberikan oleh para pengelola wisata.

Kotler dalam Suryadana dan Octavia (2015:92-93) menyebutkan terdapat empat metode dalam mengukur kepuasan pelanggan, yaitu:

- a. Sistem keluhan dan saran artinya setiap perusahaan yang berorientasi pada pelanggan perlu memberikan kesempatan seluas-luasnya bagi para pelanggannya untuk menyampaikan saran, pendapat, dan keluhan mereka. Media yang digunakan meliputi kotak saran yang diletakkan ditempat-tempat strategis, menyediakan kartu komentar, menyediakan saluran telepon.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Survei kepuasan pelanggan artinya kepuasan pelanggan yang dilakukan dengan menggunakan metode survei, baik melalui pos, telepon maupun wawancara pribadi. Dengan melalui survei perusahaan akan memperoleh tanggapan dan umpan balik secara langsung dari pelanggan sekaligus juga memberikan tanda positif bahwa perusahaan menaruh perhatian terhadap pelanggannya.
- c. *Ghost Shopper* artinya metode ini dilaksanakan dengan cara mempekerjakan beberapa orang (*ghost shopper*) untuk berperan atau bersikap sebagai pelanggan/pembeli potensial produk perusahaan dan pesaing. Kemudian *ghost shopper* menyampaikan temuan-temuan mengenai kekuatan dan kelemahan produk perusahaan dan pesaing berdasarkan pengalaman mereka dalam pembelian produk-produk tersebut.
- d. *Lost Customer analysis* artinya perusahaan menghubungi para pelanggannya yang telah beralih pemasok dan diharapkan diperoleh informasi penyebab terjadinya hal tersebut. Salah satu praktikal dalam mengukur sikap pelanggan ialah dengan menggunakan kuesioner.

Wisatawan yang merasa puas kemungkinan besar akan mengunjungi kembali dan atau merekomendasikan kepada orang lain, sehingga secara tidak langsung dapat meningkatkan jumlah kunjungan di destinasi tersebut. Dan juga Kotler dalam Suryadana dan Octavia (2015;94-95) menyebutkan bahwa rekomendasi merupakan salah satu ciri wisatawan yang merasa puas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4 Daya Tarik Wisata

2.4.1 Pengertian Daya Tarik Wisata

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 Tentang kepariwisataan, daya tarik wisata dijelaskan sebagai segala sesuatu yang memiliki keunikan, kemudahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau kunjungan wisatawan.

Menurut **Yoeti** dalam **Bagus (2016;142)** menyatakan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk mengunjungi suatu wisata tertentu.

Menurut **Arjana (2019;90)**, daya tarik wisata disuatu daerah atau negara ditimbulkan oleh unsur-unsur geografi yang timbul karena proses alami dan proses budayawi.

Menurut **Pendit** dalam **Bagus (2016)** menyatakan bahwa daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang menarik dan mempunyai nilai untuk dikunjungi dan dilihat.

Dari teori di atas, daya tarik wisata adalah suatu lokasi yang mempunyai keindahan, keunikan, keaslian dan nilai yang dapat dijadikan sebagai tempat liburan bagi orang yang berlibur dalam upaya memenuhi kebutuhan rohani dan menumbuhkan cinta keindahan alam. Daya tarik wisata dapat berupa alam, budaya, tata hidup dan sebagainya yang memiliki daya tarik dan nilai jual untuk dikunjungi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau pun dinikmati oleh wisatawan. Dalam arti luas, apa saja yang mempunyai daya tarik wisata atau menarik wisatawan dapat disebut daya tarik wisata.

2.4.2 Jenis-jenis Daya Tarik Wisata

Secara garis besar menurut **Arjana (2019:90-94)** ada tiga kelompok yang merupakan daya tarik bagi wisatawan datang pada suatu daya tarik wisata, yaitu:

1. Daya tarik wisata budaya

Daya tarik wisata budaya itu seperti : peninggalan sejarah, bangunan, cagar budaya, museum, upacara dan tradisi masyarakat setempat, adat istiadat dan lain-lain.

2. Daya tarik wisata buatan

Daya tarik wisata buatan itu seperti : sarana dan fasilitas olahraga, rumah makan, taman, permainan, pusat perbelanjaan dan lain-lain.

3. Daya tarik wisata penyelenggaraan event

Daya tarik wisata penyelenggaraan event itu seperti : festival budaya, pertunjukan seni, perlombaan, acara menyambut hari kebesaran, hiburan rakyat dan lain-lain.

2.4.3 Unsur-unsur Daya Tarik Wisata

Menurut **Edward Inskeep** dalam **M. Akrom K.** dalam **Jalalludin Muhamad Akbar (2020)**, mengatakan bahwa suatu objek wisata harus mempunyai unsur penting, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Daya tarik

Daya tarik merupakan faktor utama yang menarik wisatawan mengadakan perjalanan mengunjungi suatu tempat, baik suatu tempat primer yang menjadi tujuan utamanya, atau tujuan sekunder yang dikunjungi dalam suatu perjalanan primer karena keinginannya untuk menyaksikan, merasakan, dan menikmati daya tarik tujuan tersebut.

b. Prasarana Wisata

Prasarana wisata ini dibutuhkan untuk melayani wisatawan selama perjalanan wisata, biasanya dipakai untuk kebutuhan menginap, makan, minum, dan lain-lain.

c. Sarana Wisata

Sarana Wisata merupakan kelengkapan daerah tujuan wisata yang diperlukan untuk melayani kebutuhan wisatawan dalam menikmati perjalanan wisatanya. Berbagai sarana wisata yang harus disediakan di daerah tujuan wisata antara lain biro perjalanan, alat transportasi, dan alat komunikasi, serta sarana pendukung lainnya.

d. Infrastruktur

Infrastruktur adalah situasi yang mendukung fungsi sarana dan prasarana wisata, baik yang berupa sistem pengaturan maupun bangunan fisik diatas permukaan tanah dan dibawah tanah, seperti: sistem pengairan, sumber listrik dan energi, sistem jalur angkutan dan terminal, sistem komunikasi, serta sistem keamanan atau pengawasan. Infrastruktur yang memadai dan terlaksana dengan baik di daerah tujuan wisata akan membantu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan fungsi sarana wisata, sekaligus membantu masyarakat dalam meningkatkan kualitas hidupnya.

e. Masyarakat, Lingkungan, dan Budaya

Daerah dan tujuan wisata yang memiliki berbagai objek dan daya tarik wisata akan mengundang kehadiran wisatawan. Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam kaitannya dengan masyarakat, lingkungan dan budaya adalah sebagai berikut:

1) Masyarakat

Masyarakat di sekitar obyek wisata adalah yang akan menyambut kehadiran wisatawan tersebut, sekaligus akan memberikan layanan yang diperlukan oleh para wisatawan. Layanan yang khusus dalam penyajiannya serta mempunyai kekhasan sendiri akan memberikan kesan yang mendalam. Untuk itu masyarakat di sekitar objek wisata perlu mengetahui berbagai jenis dan kualitas layanan yang dibutuhkan oleh para wisatawan.

2) Lingkungan

Disamping masyarakat di sekitar objek wisata, lingkungan alam di sekitar objek wisata pun perlu diperhatikan dengan seksama agar tidak rusak dan tercemar. Lalu-lalang manusia yang terus meningkat dari tahun ke tahun dapat mengakibatkan rusaknya ekosistem dari fauna dan flora di sekitar objek wisata. Oleh sebab itu perlu adanya upaya untuk menjaga kelestarian lingkungan melalui penegakan berbagai aturan dan persyaratan dalam pengelolaan suatu objek wisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Budaya

Lingkungan masyarakat dalam lingkungan alam di suatu objek wisata merupakan lingkungan budaya yang menjadi pilar penyangga kelangsungan hidup suatu masyarakat. Oleh karena itu lingkungan budaya ini pun kelestariannya tak boleh tercemar oleh budaya asing, tetapi harus ditingkatkan kualitasnya sehingga dapat memberikan kenangan yang mengesankan bagi setiap wisatawan yang berkunjung.

Dari teori di atas, setiap daya tarik wisata memiliki nilai, karakteristik dan unsur berbeda-beda yang menunjukkan seberapa kuat suatu daya tarik bisa menarik minat pengunjungnya.

2.4.4 Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Kepuasan Wisatawan

Suryadana dan Octavia (2015;77) menjelaskan bahwa daya tarik wisata merupakan salah satu faktor kebutuhan dan keinginan wisatawan dalam memilih destinasi. Kebutuhan dan keinginan wisatawan tersebut merupakan hal yang mendasari dan membentuk preferensi wisatawan. Preferensi wisatawan itu sendiri adalah keinginan atau minat wisatawan yang merupakan cerminan dari nilai-nilai dalam menentukan pilihan yang kemudian menggunakan harapannya menjadi standar atau acuan yang akan mengarah pada proses pencarian bentuk-bentuk kepuasan dan kesenangan. **Engel dalam Payangan (2014;154)** mengartikan kepuasan adalah “perasaan senang atau kecewa seseorang yang berasal dari perbandingan antara kesannya terhadap hasil suatu produk dan harapan-harapannya”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penjelasan tersebut maka dapat diketahui bahwa daya tarik wisata dapat memberikan kepuasan wisatawan, sebagaimana pernyataan **Zaenuri (2012;51)** bahwa daya tarik wisata merupakan sesuatu yang unik dan menjadi preferensi wisatawan sehingga dapat memuaskan apa yang diinginkan wisatawan. Beberapa peneliti, salah satunya **Basiya dan Rozak (2012;11)** dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa daya tarik wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan.

2.5 Fasilitas Pelayanan

2.5.1 Pengertian Fasilitas Pelayanan

Medlik dalam **Zaenuri (2012;105)** menjelaskan bahwa Fasilitas merupakan salah satu faktor wisatawan dalam mengunjungi suatu daya tarik wisata. Sependapat dengan **Medlik, Zaenuri (2012;103)** mengatakan bahwa wisatawan akan datang dan berkunjung kembali apabila tersedianya fasilitas-fasilitas yang dapat memenuhi segala kebutuhannya selama menikmati daya tarik wisata tersebut. Dengan adanya fasilitas-fasilitas tersebut juga diharapkan dapat membuat wisatawan merasa lebih nyaman dan tinggal lebih lama serta memberikan kesan yang baik terhadap daya tarik wisata yang dikunjunginya **Zaenuri (2012;104)**.

Fasilitas dan pelayanan selanjutnya disebut Fasilitas Pariwisata dalam PP RI No. 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional adalah “semua jenis sarana yang secara khusus ditujukan untuk mendukung penciptaan kemudahan, kenyamanan, keselamatan wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Destinasi Pariwisata”. Berdasarkan pengertian dan penjelasan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Fasilitas Layanan merupakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sarana yang disediakan untuk memberikan kemudahan, kenyamanan, keselamatan, betah tinggal lebih lama dan memberikan kesan yang positif bagi wisatawan yang berkunjung ke suatu destinasi.

2.5.2 Macam-Macam Fasilitas Pelayanan

Yoeti (2008;168-170) dalam Eka Rosyidah (2017) menyebutkan bentuk-bentuk fasilitas layanan di suatu destinasi terbagi menjadi 6 (enam) macam, antara lain:

1) Akomodasi

Bentuk-bentuk akomodasi antara lain hotel, *homestay*, *camping site*, losmen dan lain sebagainya. Penyediaan akomodasi dapat disesuaikan dengan kebutuhan wisatawan yang beragam yang memiliki daya beli berbeda-beda. Suryadana dan Octavia (2015;151) menyebutkan syarat-syarat fasilitas akomodasi yaitu: bentuk fasilitas dapat dikenal (*recognizable*) fasilitas yang ada berfungsi dengan baik, penempatan fasilitas dapat dilihat wisatawan sehingga mempermudah wisatawan dalam menggunakan fasilitas tersebut, dan fasilitas yang digunakan harus berkualitas baik.

2) Restaurant, Bar, dan Kafe

Suatu destinasi perlu menyediakan tempat-tempat yang menjual berbagai macam makanan baik yang khas maupun sesuai dengan selera wisatawan yang khusus seperti restoran makanan cina, makanan jepang, dan lain-lain yang dapat memenuhi keinginan wisatawan. Arjana (2015;83) menjelaskan bahwa tempat atau jasa yang menyediakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan dan minuman dikenal sebagai restaurant dimana saat ini dikenal dengan nama singkat yaitu *resto*, kafe, *pub*, rumah makan, kedai makan, warung makan, dan kantin.

3) Transportasi di Destinasi

Fasilitas ini selain untuk memudahkan wisatawan menuju ke daerah tujuan wisata juga digunakan untuk melihat dan menikmati obyek dan atraksi.

4) Olahraga dan Aktivitas

Kegiatan-kegiatan yang ditawarkan kepada wisatawan untuk dapat menikmati suatu daya tarik wisata seperti *banana boating*, *surfing*, *fishing* dan lain-lain.

5) Fasilitas lainnya

Fasilitas-fasilitas yang disediakan bagi wisatawan yang ingin mempelajari sesuatu di suatu daerah tujuan wisata seperti belajar membatik, menari, melukis dan lain-lain

6) *Retail Outlets*

Pedagang eceran dapat memberikan kemudahan bagi wisatawan untuk datang ke daerah tujuan wisata serta membantu wisatawan dalam memenuhi kebutuhannya selama berada di daerah tujuan wisata tersebut.

2.5.3 Hubungan Fasilitas Pelayanan dengan Kepuasan wisatawan

Muljadi dan Warman (2014:102) menjelaskan fasilitas merupakan perusahaan-perusahaan yang memberikan pelayanan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada wisatawan yang harus tersedia di suatu destinasi agar perjalanan wisata yang dilakukan oleh wisatawan dapat memberikan kepuasan sesuai yang diharapkan wisatawan. Pengelola wisata harus mengetahui dan mampu menyediakan segala kebutuhan yang diinginkan wisatawan, sehingga wisatawan dapat memperoleh kepuasan dan perusahaan memperoleh keuntungan. Dengan demikian fasilitas yang ada di suatu destinasi harus dapat menciptakan kepuasan bagi wisatawan.

2.6 Kenyamanan Konsumen

2.6.1 Pengertian Kenyamanan Konsumen

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, nyaman adalah segar; sehat sedangkan kenyamanan adalah keadaan nyaman; kesegaran; kesejukan. **Kolcaba (2003)** dalam **Dhagat Wihasta Utama (2015)** menjelaskan bahwa kenyamanan sebagai suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yang bersifat individual dan holistik. Dengan terpenuhinya kenyamanan dapat menyebabkan perasaan sejahtera pada diri individu tersebut. Menurut **Sanders dan McCormick (1993)** dalam **Dhagat Wihasta Utama (2015)** yang menyatakan kenyamanan merupakan suatu kondisi perasaan dan sangat tergantung pada orang yang mengalami situasi tersebut. Kita tidak dapat mengetahui tingkat kenyamanan yang dirasakan orang lain secara langsung atau dengan observasi melainkan harus menanyakan langsung pada orang tersebut mengenai seberapa nyaman diri mereka,

biasanya dengan menggunakan istilah-istilah seperti agak tidak nyaman, mengganggu, sangat tidak nyaman, atau mengkhawatirkan.

Berdasarkan penjabaran di atas dapat diambil kesimpulan bahwa kenyamanan adalah suatu perasaan dari nyaman hingga paling tidak nyaman yang berdasar dari persepsi masing-masing individu yang biasanya berbeda untuk hasil setiap individunya.

2.6.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kenyamanan Konsumen

Menurut **Hakim** dalam **Dhagat Wihasta Utama (2015)** ada beberapa faktor yang mempengaruhi kenyamanan antara lain:

a. Sirkulasi

Kenyamanan dapat berkurang karena sirkulasi yang kurang baik, seperti tidak adanya pembagian ruang yang jelas untuk sirkulasi manusia dan kendaraan bermotor, atau tidak ada pembagian sirkulasi antara ruang satu dengan lainnya. Sirkulasi dibedakan menjadi dua yaitu sirkulasi di dalam ruang dan sirkulasi di luar ruang atau peralihan antara dalam dan luar.

b. Daya alam atau iklim

- 1) Radiasi matahari Dapat mengurangi kenyamanan terutama pada siang hari, sehingga perlu adanya peneduh.
- 2) Angin Perlu memperhatikan arah angin dalam menata ruang sehingga tercipta pergerakan angin mikro yang sejuk dan memberikan kenyamanan. Pada ruang yang luas perlu diadakan elemen-elemen penghalang angin supaya kecepatan angin yang kencang dapat dikurangi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Curah hujan sering menimbulkan gangguan pada aktivitas manusia di ruang luar sehingga perlu di sediakan tempat berteduh apabila terjadi hujan.

4) Temperatur Jika temperatur ruang sangat rendah maka temperatur permukaan kulit akan menurun dan sebaliknya jika temperatur dalam ruang tinggi akan mengalami kenaikan pula.

c. Kebisingan

Pada daerah yang padat seperti perkantoran atau industri, kebisingan adalah salah satu masalah pokok yang bisa mengganggu kenyamanan para pekerja yang berada di sekitarnya. Salah satu cara untuk mengurangi kebisingan adalah dengan menggunakan alat pelindung diri.

c. Aroma atau bau-bauan

Jika ruang kerja dekat dengan tempat pembuangan sampah maka bau yang tidak sedap akan tercium oleh orang yang melaluinya. Hal tersebut dapat diatasi dengan memindahkan sumber bau tersebut dan ditempatkan pada area yang tertutup daripandangan visual serta dihalangi oleh tanaman pepohonan atau semak ataupun dengan peninggian muka tanah.

d. Bentuk

Bentuk dari rencana konstruksi harus disesuaikan dengan ukuran standar manusia agar dapat menimbulkan rasa nyaman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Keamanan

Keamanan merupakan masalah terpenting, karena ini dapat mengganggu dan menghambat aktivitas yang akan dilakukan. Keamanan bukan saja berarti dari segi kejahatan (kriminal), tapi juga termasuk kekuatan konstruksi, bentuk ruang, dan kejelasan fungsi.

f. Kebersihan

Sesuatu yang bersih selain menambah daya tarik lokasi, juga menambah rasa nyaman karena bebas dari kotoran sampah ataupun bau-bauan yang tidak sedap. Pada daerah tertentu yang menuntut kebersihan tinggi, pemilihan jenis pohon dan semak harus memperhatikan kekuatan daya rontok daun dan buah.

g. Keindahan

Keindahan merupakan hal yang perlu diperhatikan untuk memperoleh kenyamanan karena mencakup masalah kepuasan batin dan panca indera. Untuk menilai keindahan cukup sulit karena setiap orang memiliki yang berbeda untuk menyatakan sesuatu itu adalah indah. Dalam hal kenyamanan, keindahan dapat diperoleh dari segi bentuk ataupun warna.

h. Penerangan

Untuk mendapatkan penerangan yang baik dalam ruang perlu memperhatikan beberapa hal yaitu cahaya alami, kuat penerangan, kualitas cahaya, daya penerangan, pemilihan dan perletakan lampu. Pencahayaan alami di sini dapat membantu penerangan buatan dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

batas-batas tertentu, baik dan kualitasnya maupun jarak jangkauannya dalam ruangan.

Ada beberapa aspek dalam kenyamanan menurut **Kolcaba** dalam **Dhagat Wihasta Utama (2015)** , aspek-aspek nya antara lain :

- a. Kenyamanan fisik berkenaan dengan sensasi tubuh yang dirasakan oleh individu itu sendiri.
- b. Kenyamanan psikospiritual berkenaan dengan kesadaran internal diri, yang meliputi konsep diri, harga diri, makna kehidupan, seksualitas hingga hubungan yang sangat dekat dan lebih tinggi.
- c. Kenyamanan lingkungan berkenaan dengan lingkungan, kondisi dan pengaruh dari luar kepada manusia seperti temperatur, warna, suhu, pencahayaan, suara, dll.
- d. Kenyamanan sosial kultural berkenaan dengan hubungan interpersonal, keluarga, dan sosial atau masyarakat (keuangan, perawatan kesehatan individu, kegiatan religius, serta tradisi keluarga).

2.6.3 Hubungan Kenyamanan Konsumen dengan Kepuasan Wisatawan

Kenyamanan bagi konsumen adalah pengalaman keseluruhan yang meliputi pengalaman konsumsi, belanja dan keterikatan untuk menghasilkan kemudahan, kegunaan dan kesederhanaan. Kenyamanan berarti suatu keadaan telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia. Kenyamanan disini dapat di artikan dengan keadaan yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan wisatawan saat berada di

lokasi wisata. Dan tentunya jika wisatawan merasakan kenyamanan dengan apa yang telah ia dapatkan maka ia akan merasakan puas. Semakin tinggi tingkat kenyamanan konsumen maka akan semakin tinggi pula tingkat kepuasannya.

2.7 Pandangan Islam

2.7.1 Manajemen Pemasaran

Menurut ajaran islam, kegiatan pemasaran harus dilandasi dengan nilai-nilai islam yang dijiwai oleh semangat ibadah kepada Allah dan berusaha semaksimal mungkin kesejahteraan bersama. Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat beribadah kepada Tuhan Sang Maha Pencipta, berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama, bukan untuk kepentingan golongan apalagi kepentingan sendiri dan mengedepankan nilai-nilai yang mengagungkan keadilan dan kejujuran.

Seorang muslim yang baik, dalam transaksi muamalahnya pemasaran yang baik sebagai pemimpin perusahaan, pemilik, pemasar, pesaing maupun sebagai pelanggan hendaknya prinsip-prinsip keadilan, kejujuran, transparansi, etika dan moralitas menjadi napas dalam setiap bentuk transaksi bisnisnya.

Sebagaimana ayat dalam Al-Qur'an Surat An-Nahl Ayat 90 berikut ini.

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَنِ وَإِيتَايَ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۚ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ﴾

“Artinya : Sesungguhnya Allah menyuruh (kamu) berlaku adil dan berbuat kebajikan, memberikan kepada kaum kerabat, dan Allah melarang dari perbuatan keji, kemungkaran dan permusuhan. Dia memberikan pengajaran kepadamu agar kamu dapat mengambil pelajaran (Q.S.An-Nahl:90)”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Beberapa etika bisnis dalam pemasaran islam, yaitu :

1. Memiliki kepribadian yang baik dan spiritual (taqwa).
2. Berlaku adil dalam berbisnis (adil).
3. Berkepribadian baik dan simpatik serta menghargai hak dan milik orang lain secara benar.
4. Melayani konsumen dengan rendah hati (Khidmah).
5. Selalu menepati janji dan tidak curang dalam pemasaran termasuk dalam penentuan kuantitas produk atau jasa.
6. Jujur dan terpercaya (amanah).
7. Tidak suka berburuk sangka dan tidak suka menjelak-jelekan produk pesaing.
8. Tidak melakukan suap (Risywah).
9. Segala bentuk aktivitas ekonomi, termasuk aktivitas pemasaran. Harus memberikan manfaat kepada banyak pihak.
10. Saling bekerjasama dengan tujuan untuk dapat saling memberikan manfaat menuju kesejahteraan bersama.

2.7.2 Pariwisata

Interpretasi bahwa Islam menerima Pariwisata adalah dengan ditetapkannya ketentuan pemenuhan rukun “Haji” yakni kewajiban melakukan perjalanan spiritual tanah suci “Mekah” bagi kaum Muslim yang telah memenuhi syarat dan memenuhi ketentuan Al-Quran.

Pariwisata yang menjadi rekomendasi oleh Islam adalah pariwisata yang berhubungan dengan spritualitas, berziarah, dan perkunjungan ke tempat-tempat

bersejarah Islam, perkunjungan tentang kebesaran ciptaan Tuhan, seperti pemandangan alam, gunung berapi, danau dan sejenisnya. Dalam Islam sendiri melihat pariwisata itu penting maka perlu dilakukan bagi setiap mukmin untuk mengambil pelajaran dan peringatan darinya. Dalam Al-Qur'anulkarim terdapat perintah untuk berjalan di muka bumi di beberapa tempat. Seperti firman Allah yang terdapat dalam Al-Qur'an:

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ أَنْظِرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ
الْمُكَذِّبِينَ ﴿١١﴾

Artinya: Katakanlah (Muhammad), "Jelajahilah bumi, kemudian perhatikanlah bagai-mana kesudahan orang-orang yang mendustakan itu.". (QS. Al-An'am: 11).

Dari ayat di atas kita diperintahkan untuk melakukan perjalanan di muka bumi, serta memperhatikan apa yang telah ditimpakan oleh Allah terhadap generasi-generasi terdahulu, yaitu mereka yang mendustakan rasul-rasul-Nya dan mengingkarinya.

Pandangan Islam dan Muslim tentang pariwisata ke depan, merupakan sebuah teki-teki yang penuh dengan jebakan permasalahan yang harus dijawab oleh kaum muslim itu sendiri. Jika Kaum Muslim ingin mengambil bagian penuh pada pengembangan pariwisata di daerahnya, misalnya di Ternate, Tidore, Lombok, atau daerah lainnya yang mayoritas Muslim, harusnya dapat belajar dari Pulau Bali tentang sikap toleransi orang-orang Bali yang dalam hal ini, kebetulan mayoritas penganut Hindu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.8 Penelitian terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti/ Tahun/ Judul/Universitas	Variabel	Hasil	Perbedaan
1.	Putra/ 2015/ Pengaruh daya tarik pariwisata Kota Batu terhadap kepuasan wisatawan/Universi tas Brawijaya	1. Harga (X ₁) 2. Alam (X ₂) 3. Fasilitas Rekreasi (X ₃) 4. Fasilitas Pangan (X ₄) 5. Fasilitas Akomodasi (X ₅) 6. Kepuasan (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen, variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen, dan variabel alam memiliki pengaruh paling besar dalam menentukan kepuasan wisatawan muda di Kota Batu.	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Kota Batu, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah daya tarik wisata merupakan konsep dan fasilitas yang disebutkan sebagai variabel bebas merupakan indikator dalam penelitiannya , sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.
2.	Sofyan/ 2015/ Analisis pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung orang pengunjung dengan kepuasan	- Daya tarik wisata (X ₁) - Kualitas pelayanan (X ₂) - Minat berkunjung ulang (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepuasan berkunjung bepengaruh positif terhadap minat kunjungan ulang , variabel daya tarik	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah di Cagar Budaya Gedung Lawang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	sebagai variabel <i>intervening</i> /Universitas Diponegoro		dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap kepuasan pengunjung, variabel daya tarik dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat berkunjung ulang	Sewu, sedangkan objek pada penelitian ini ialah di Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah daya tarik wisata dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.
3.	Sulistiyan/ 2015/ Pengaruh fasilitas wisata dan harga terhadap kepuasan konsumen pada Museum Satwa/Universitas Brawijaya	1. Fasilitas wisata (X_1) 2. Harga (X_2) 3. Kepuasan konsumen (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel fasilitas wisata dan variabel harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, dan kedua variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.	Perbedaan terletak pada lokasi penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Lokasi pada penelitian sebelumnya ialah di Museum Satwa, sedangkan Lokasi pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah fasilitas wisata dan harga, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.
4.	Raila Wahida Rahma Nasution/ 2018/ Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan	1. Daya tarik wisata (X_1) 2. Pengangkutan (X_2)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan daya tarik wisata, pengangkutan, dan kualitas pelayanan	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>wisatawan Kota Berastagi/Universitas Sumatera Utara</p>	<p>3. Kualitas pelayanan (X_3) 4. Kepuasan wisatawan (Y)</p>	<p>berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan Kota Berastagi, dan ketika di analisis secara parsial variabel daya tarik wisata, pengangkutan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Kota Berastagi.</p>	<p>wisatawan kota Berastagi, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Wisatawan Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah variabel daya tarik wisata, pengangkutan, dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.</p>
<p>5.</p>	<p>Stevianus/ 2014/ Pengaruh atraksi wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan berkunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta/Universitas Gunadarma</p>	<p>1. Atraksi wisata (X_1) 2. Fasilitas (X_2) 3. Kualitas Pelayanan (X_3) 4. Kepuasan berkunjung (Y)</p>	<p>Hasil penelitian menunjukkan bahwa atraksi wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, ketiga variabel independen secara simultan berpengaruh secara positif dan simultan terhadap variabel dependen.</p>	<p>Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Taman Margasatwa Ragunan Jakarta, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah atraksi wisata, fasilitas dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.	Ester Apriliyanti, Syarifah Hudayah, Saida Zainurossalamia/2020/Pengaruh daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata terhadap kepuasan wisatawan citra niaga sebagai pusat cerminan budaya khas Kota Samarinda/Universitas Mulawarman	1. Daya tarik wisata (X_1) 2. Citra Destinasi (X_2) 3. Sarana wisata (X_3) 4. Kepuasan wisatawan (Y)	Hasil penelitian membuktikan bahwa Variabel Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi berpengaruh secara simultan terhadap Kepuasan Wisatawan, sedangkan variabel Sarana Wisata tidak berpengaruh langsung terhadap Kepuasan Wisatawan di Citra Niaga Samarinda.	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Citra Niaga Kota Samarinda, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana wisata, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.
7.	Eka Rosyidah Aprilia, Sunarti, Adriana Mangestuti/2017/Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang/Universitas Brawijaya	1. Daya tarik wisata (X_1) 2. Fasilitas Pelayanan (X_2) 3. Kepuasan wisatawan (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan Wisatawan, dan Fasilitas Layanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan.	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Pantai Balekambang Kabupaten Malang, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya cuma dua variabel yaitu daya tarik wisata fasilitas layanan, sedangkan variabel



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				bebas pada penelitian ini ada tiga dengan ditambah variabel kenyamanan konsumen.
8.	Stela Sangkaeng, Lisbeth Mananeke, Sem G. Oroh/2015/ Pengaruh citra, promosi dan kualitas pelayanan objek wisata terhadap kepuasan wisatawan di objek wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara/Universitas Sam Ratulangi Manado	1. Citra (X_1) 2. Promosi (X_2) 3. Kualitas pelayanan (X_3) 4. Kepuasan wisatawan (Y)	Hasil penelitian membuktikan bahwa Promosi Pariwisata, Kualitas Pelayanan Objek Wisata secara simultan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Wisatawan, dan secara parsial Promosi Pariwisata berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Wisatawan, Kualitas Pelayanan Objek Wisata, secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan dan Citra Pariwisata secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan.	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah citra, promosi dan kualitas pelayanan, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.
9.	Irini Febrina, Ira Meirina, Waryono/2017/ Persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman/Universitas Sultan Syarif Kasim Riau	1. Persepsi wisatawan (X_1) 2. Daya Tarik wisata (Y)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara umum persepsi wisatawan tentang daya tarik wisata Pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman tergolong pada kategori cukup baik	Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah pemandian Tirta Alami Kabupaten Padang Pariaman, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10.

Emmywati
2016/Pengaruh
kualitas layanan
yang terdiri dari
kenyamanan,
keamanan,
kemudahan dan
fasilitas terhadap
kepuasan
konsumen pada
Galeri Seni dan
Pusat Meditation
Ponorogo Jawa
Timur/Universitas
Islam Lamongan

1. Kenyamanan
(X_1)
2. Keamanan
(X_2)
3. Kemudahan
(X_3)
4. Fasilitas (X_4)
4. Kepuasan
Konsumen (Y)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas kenyamanan dan keamanan berpengaruh paling signifikan terhadap kepuasan konsumen karena mempunyai korelasi yang paling besar dibandingkan variabel bebas lainnya. Variabel kenyamanan, kemudahan, keamanan dan fasilitas mempunyai hubungan kuat dan searah terhadap kepuasan konsumen.

penelitian sebelumnya Cuma satu yaitu persepsi wisatawan, sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ada tiga yaitu daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen.

Perbedaan terletak pada objek penelitian dan variabel bebas yang diteliti. Objek pada penelitian sebelumnya ialah Galeri Seni dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur, sedangkan objek pada penelitian ini ialah Desa Wisata Pulau Belimbing. Variabel bebas yang diteliti pada penelitian sebelumnya ialah kenyamanan, keamanan, kemudahan, dan fasilitas sedangkan variabel bebas pada penelitian ini ialah daya tarik wisata, fasilitas pelayanan, dan kenyamanan konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

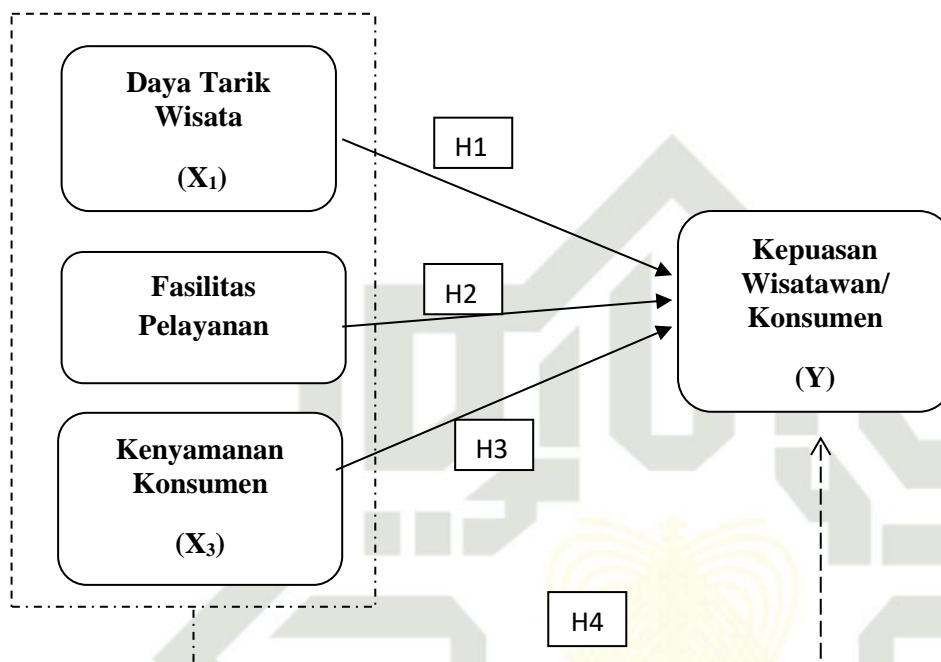
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.9 Kerangka pemikiran

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Sumber: Rumusan Penulis (2021)

Kerangka pemikiran pada penelitian ini menunjukkan keterkaitan antara variabel bebas yaitu Daya Tarik Wisata (X₁), Fasilitas Pelayanan (X₂), Kenyamanan Konsumen (X₃) dengan variabel terikat yaitu Kepuasan Wisatawan (Y).

2.10 Konsep operasional variabel penelitian

2.10.1 Variabel Independen

Variabel independent adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi penyebab besar kecilnya nilai variabel yang lain. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Daya Tarik Wisata (X_1)
2. Fasilitas Pelayanan (X_2)
3. Kenyamanan Konsumen (X_3)

2.10.2 Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang variasinya dipengaruhi oleh variasi variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu :

1. Kepuasan Wisatawan/Konsumen (Y)

Tabel 2.2 Definisi Konsep Operasional Variabel

NO	VARIABEL	DEFENISI VARIABEL	INDIKATOR	SKALA
1.	Kepuasan Wisatawan	Kepuasan pelanggan adalah hasil akumulasi dari konsumen atau pelanggan dalam menggunakan produk dan jasa. Pelanggan puas kalau setelah membeli dan menggunakan produk tersebut. Irawan dalam Maryadi (2018)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepuasan jasa secara menyeluruh 2. Merekomendasikan kepada pihak lain 3. Akan menggunakan jasa kembali. Irawan dalam Maryadi (2018)	Skala Likert
2.	Daya Tarik Wisata	Daya Tarik Wisata adalah daya tarik wisata disuatu daerah atau negara ditimbulkan oleh unsur-unsur geografi yang timbul karena proses alami dan proses budayawi. Arjana (2019:90)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daya tarik wisata budaya 2. Daya tarik wisata buatan 3. Daya Tarik Wisata penyelenggaraan <i>event</i>. Arjana (2019:90-94)	Skala Likert



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.	Fasilitas Pelayanan	Fasilitas Pelayanan merupakan suatu hal yang mendukung yang dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan kepada wisatawan. Yoeti dalam Eka Rosyidah (2017)	1. Fasilitas akomodasi 2. Fasilitas Cafe/rumah makan 3. Transportasi di destinasi 4. Fasilitas Olahraga/ aktifitas 5. Fasilitas lainnya 6. <i>Retail outlets</i> Yoeti dalam Eka Rosyidah (2017)	Skala Likert
4.	Kenyamanan Konsumen	Kenyamanan Konsumen adalah suatu keadaan dimana telah terpenuhinya kebutuhan dasar manusia yang bersifat individual dan holistik. Dengan terpenuhinya kenyamanan dapat menyebabkan perasaan sejahtera pada diri individu tersebut. Kolcaba dalam Dhagat Wihasta Utama (2015)	1. Kenyamanan fisik 2. Kenyamanan psikospiritual 3. Kenyamanan lingkungan. 4. Kenyamanan sosial kultural Kolcaba dalam Dhagat Wihasta Utama (2015)	Skala Likert

2.11 Hipotesis

Berdasarkan latar belakang penelitian dan kerangka pemikiran yang telah dipaparkan maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. H_0 = Diduga Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

H_1 = Diduga Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. H_0 = Diduga Fasilitas Pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

H_2 = Diduga Fasilitas Pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

3. H_0 = Diduga Kenyamanan Konsumen tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

H_3 = Diduga Kenyamanan Konsumen berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

4. H_0 = Diduga Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen tidak berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

H_4 = Diduga Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar pada destinasi Rumah Lontiok, Rumah Makan Ikan Bakar Kopek, Museum Kandil Kemilau Emas, Miso Dewi dan Tepian Sungai Kampar Pulau Belimbing. .

Penelitian ini dimulai bulan November 2020 sampai dengan April 2021.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Data Primer

Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Sumber data primer diperoleh para peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Data primer dapat berupa opini subjek (orang) secara individu maupun kelompok, hasil observasi terhadap suatu benda (fisik), kejadian atau kegiatan, dan hasil pengujian.

3.2.2 Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah semua data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek yang diteliti. Data yang diperoleh dari pihak yang ada hubungannya dengan penelitian ini, yaitu melalui informasi yang sesuai dengan masalah yang diteliti dan juga studi pustaka untuk membantu menemukan teori-teori yang mendukung penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Untuk mengambil data serta informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini maka penulis menggunakan teknis sebagai berikut:

3.3.1 Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab **Sugiyono (2014;142)**. Kuesioner yang akan disebar akan diberikan kepada konsumen atau wisatawan yang telah berkunjung ke Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

3.3.2 Dokumentasi

Teknik pengumpulan data melalui dokumentasi adalah dengan cara mencari referensi baik buku maupun jurnal yang berisi teori-teori yang relevan dengan penelitian ini **Darmawan (2013;163)**.

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut **Sugiyono (2014:115)** populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau wisatawan yang sudah berkunjung ke Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

3.4.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, peneliti tidak mungkin mempelajari semua

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu (Sugiono, 2011:81).

Adapun dalam penelitian ini respondennya adalah wisatawan yang berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Berdasarkan penentuan jumlah responden yang akan dijadikan sampel, peneliti menggunakan teknik *Slovin* dengan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

n : ukuran sampel

N : jumlah populasi (disini jumlah populasi diambil peneliti dari data pengunjung pada tahun 2019 karena data pengunjung pada tahun 2019 merupakan data terbaru.

e : presentase kelonggaran ketidak telitian karena kesalahan. Pengambilan sampel yang masih dapat ditoleril atau diinginkan. Dalam penelitian ini sebesar 10%

$$\begin{aligned} &= \frac{N}{1 + N(e)^2} \\ &= \frac{4.644}{1 + 4.644(0,1)^2} \\ &= \frac{4.644}{1 + 46,44} \end{aligned}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$= \frac{4.644}{47,44}$$

= 97,892 dibulatkan menjadi 100 responden

Berdasarkan hasil perhitungan diatas dengan jumlah populasi 4.644 wisatawan maka sampel dalam penelitian ini berjumlah 97,892 namun karena subyek bukan bilangan pecahan, maka dibulatkan menjadi 100 responden.

3.5 Teknik Pengambilan Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan maksudnya responden yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti **Sugiyono (2016:124)**. Teknik ini dipilih karena adanya pertimbangan terkait penghematan biaya dan waktu serta tenaga yang digunakan dalam penelitian ini.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :

Penelitian lapangan yaitu penelitian langsung ke tempat penelitian dengan maksud memperoleh data primer, data primer diperoleh dengan cara, Kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menyebar seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk mereka jawab. Kuesioner disebar dari tanggal 18 Maret 2021 sampai dengan 8 April 2021 pada pukul 11.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB. Kuesioner dibagikan peneliti kepada responden secara kebetulan saat bertemu di beberapa destinasi.

Adapun destinasi yang dijadikan lokasi untuk penyebaran kuesioner yaitu Rumah Lontiok, Rumah Makan Ikan Bakar Kopiek, Museum Kandil Kemilau Emas, Miso Dewi dan Tepian Sungai Kampar Pulau Belimbing.

3.6.2 Skala pengukuran Data

Untuk keperluan analisis, penulis mengumpulkan dan mengelola data yang diperoleh dari kuesioner dengan cara memberikan bobot penilaian setiap jawaban pernyataan berdasarkan skala Likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang tentang objek atau fenomena tertentu. Adapun bobot penilaian terhadap kuesioner tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur

Klasifikasi	Keterangan	Skor	Interval
SS	Sangat Setuju	5	80% - 100%
S	Setuju	4	60% - 79,99%
N	Netral	3	40% - 59,99%
TS	Tidak Setuju	2	20% - 39,99 %
STS	Sangat Tidak Setuju	1	<20%

3.7 Uji Kualitas Data

3.7.1 Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat dipercaya atau diandalkan, menurut **Noor(2011:160)** uji reliabilitas bertujuan untuk mengukur konsisten tidaknya jawaban seseorang terhadap item-item pertanyaan didalam kuisisioner.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali,2012:47).

Menurut **Saifuddin (2012:10)**, reliabilitas menunjuk pada pengertian bahwa instrumen yang digunakan dapat mengukur sesuatu yang diukur secara konsisten dari waktu ke waktu. Instrumen yang baik tidak akan bersifat tendensius atau mengarahkan responden untuk memilih jawab-jawaban tertentu.

3.7.2 Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut **Ghozali (2012;104)**.

Syarat validitas yang harus dipenuhi harus memiliki kriteria sebagai berikut:

1. Jika $r > 0,30$ maka item pertanyaan kuesioner adalah valid
2. Jika $r < 0,30$ maka item pertanyaan kuesioner adalah tidak valid.

3.8 Uji Asumsi Klasik

Menurut **Imam Ghozali (2012:103)** pengujian asumsi klasik atas data penelitian dilakukan dengan menggunakan empat model pengujian yaitu :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8.1 Uji Normalitas

Pengujian Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variable dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah distribusi data normal atau mendekati normal. Pengujian dilakukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumber diagonal dari grafik *Scatter Plot*, dasar pengambilan keputusannya adalah jika data menyebar sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi Normalitas. Jika data menyebar jauh dari regresi atau tidak mengikuti arus garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi Normalitas (Umar, 2011:181).

Data hasil pengukur dalam bentuk tabel digunakan untuk mengetahui apakah termasuk dalam bentuk kurva, distribusi normal atau bukan. Dengan temuan tersebut, peneliti dapat menentukan analisis statistiknya menggunakan statistik parametrik atau nonparametrik. Jika misalnya ternyata distribusi datanya berupa kurva normal maka analisisnya menggunakan statistik parametric.

3.8.2 Uji Multikolinieritas

Regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen sama dengan nol. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolonieritas di dalam model regresi (Imam Ghozali, 2012:105).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi yang diperoleh terdapat korelasi antara variabel bebas.

3.8.3 Uji Heteroskedastisitas

Otokorelasi bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi antara anggota serangkaian data observasi yang diuraikan menurut waktu (*times-series*) atau ruang (*cross section*) (Suliyanto, 2011: 125). Untuk dalam pengujian menggunakan metode Durbin Watson merupakan uji yang sangat populer untuk menguji adanya masalah outokorelasi dari model empiris yang diestimasi.

Menurut Suliyanto (2011:95), uji heteroskedastisitas ini bertujuan untuk apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians variabel. Jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan), maka disebut heteroskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Dan jika varians variabel berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.8.4 Uji Autokorelasi

Menurut Imam Ghozali (2012:110) uji Autokorelasi bertujuan menguji apakah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada $t-1$ (sebelumnya) analisis data dilakukan.

Aututokorelasi merupakan korelasi atau hubungan yang terjadi antara anggota-anggota dari serangkaian pengamatan yang tersusun dalam times series pada waktu yang berbeda. Uji autokoreasi bertujuan untuk menguji apakah dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah model regresi linier ada korelasi antara kesalahan mengganggu pada periode t. Jika ada, berarti terdapat autokorelasi (**Ghozali:2011:110**).

3.9 Analisis Data

3.9.1 Regresi Linear Berganda (RLB)

Analisis regresi linear berganda digunakan oleh peneliti, bila peneliti meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen (kriterium), bila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor predictor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). Jadi analisis regresi linear berganda akan dilakukan bila jumlah variabel independennya minimal 2 (**Sugiyono 2017:27**).

RUMUS:
$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \epsilon$$

Keterangan :

- Y : Variabel Kepuasan wisatawan berkunjung
- a : Konstanta a
- $b_1b_2b_3$: Koefisien regresi variabel independen
- X_1 : Daya Tarik Wisata
- X_2 : Fasilitas Pelayanan
- X_3 : Kenyamanan Konsumen
- ϵ : Standar error (faktor pengguna)

3.10 Uji Hipotesis

3.10.1 Uji Secara Parsial (Uji T)

Uji signifikansi secara parsial bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan asumsi variabel

lainnya adalah konstan. Pengujian dilakukan dengan dua arah, dengan tingkat keyakinan sebesar 95% dan dilakukan uji tingkat signifikan pengaruh hubungan variabel independen secara individual terhadap variabel dependen, dimana tingkat signifikansi ditentukan sebesar 5% dan $df = n - k$. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut.

1. Apabila $T_{hitung} > T_{tabel}$ atau $T \text{ value} < \alpha$ maka:

H_0 ditolak, H_a diterima artinya terdapat pengaruh daya tarik wisata, fasilitas layanan dan kenyamanan konsumen secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.

2. Apabila $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $T \text{ value} > \alpha$ maka:

H_0 diterima, H_a ditolak artinya tidak terdapat pengaruh daya tarik wisata, fasilitas layanan dan kenyamanan konsumen secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.

3.10.2 Uji Simultan (Uji F)

Uji secara simultan (uji f) digunakan untuk mengetahui seberapa besar variabel independen (X_1, X_2 dan X_3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen (Y)

1. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $F \text{ value} < \alpha$ maka:

a. H_0 ditolak, H_a diterima karena terdapat pengaruh daya tarik wisata secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. H_0 ditolak, H_a diterima karena terdapat pengaruh fasilitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.
 - c. H_0 ditolak, H_a diterima karena terdapat pengaruh kenyamanan konsumen secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok
2. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $F_{value} > \alpha$ maka:
- a. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh daya tarik wisata secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.
 - b. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh fasilitas pelayanan secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.
 - c. H_0 diterima, H_a ditolak karena terdapat pengaruh kenyamanan konsumen secara simultan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok.

3.10.3 Uji Korelasi (R)

Uji korelasi yaitu analisis yang dipakai untuk mencari hubungan antara dua variabel yang bersifat kuantitatif. Misalnya variabel X dengan Y, tujuannya untuk menentukan seberapa erat hubungan antar dua variabel. Variabel X dan Y dinyatakan memiliki korelasi jika X dan Y memiliki perubahan variasi yang satu sama lain berhubungan, artinya jika variabel X berubah, maka variabel Y pun berubah (Suliyanto (2011:16)).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2 Kriteria Pengujian

Nilai Korelasi	Keterangan
0	Tidak ada korelasi
0.00-0.199	Korelasi sangat rendah
0.20-0.399	Korelasi rendah
0.40-0.599	Korelasi sedang
0.60-0.799	Korelasi kuat
0.80-1.00	Korelasi sangat kuat

Sumber: Sulyanto (2011:16)

3.10.4 Uji Koefisien Determinan (R^2)

Koefisien determinan merupakan besarnya kontribusi variabel terhadap variabel bergantungnya. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel bebas dalam menjelaskan variasi perubahan pada variabel bergantungnya (Sulyanto, 2011:39).

Tingkat korelasi dan nilai R dijelaskan dibawah ini:

0	= tidak berkorelasi
0,1-0,20	= sangat rendah
0,21-0,40	= rendah
0,41-0,60	= agak rendah
0,61-0,80	= cukup
0,81-0,99	= tinggi
1	= sangat tinggi

Dimana : R^2 = koefisien determinasi

$$R^2 = (\text{Adjusted } R \text{ Square}) \times 100\%$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Jika koefisien determinasi mendeteksi nol (0), maka pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* lemah.
- b. Jika koefisien determinasi mendeteksi satu (1), maka pengaruh variabel *independent* terhadap variabel *dependent* kuat.

Uji ini bertujuan untuk menentukan proporsi atau persentase total variasi dalam variabel terikat yang diterangkan oleh variabel bebas. Karena variabel independen pada lebih dari 2, maka koefisien determinan yang digunakan adalah Adjusted R Square. Dari determinan (R^2) ini dapat diperoleh nilai untuk mengukur besarnya sumbangan dari beberapa variabel X terhadap variasi naik turunnya variabel Y yang biasanya dinyatakan dalam persentase.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Desa Wisata Pulau Belimbing

Desa Wisata Pulau Belimbing adalah salah satu objek wisata yang berada di Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar Provinsi Riau. Dengan jarak tempuh sekitar 58 km dari Kota Pekanbaru. Jalan menuju Desa Wisata Pulau Belimbing sudah beraspal dan dalam kondisi baik. Di desa ini masih banyak kita jumpai rumah-rumah panggung yang sudah berumur ratusan tahun, ada yang masih dihuni dan ada yang sudah ditinggalkan. Ada juga yang dijadikan sebagai objek wisata yang dinamakan dengan Rumah Lontiok.

Mayoritas masyarakat berprofesi sebagai petani. Maka dari itu di Wisata Pulau Belimbing terdapat berbagai macam perkebunan dan persawahan, seperti kebun jeruk kuok, kebun jambu, kebun sawit, dan ladang padi yang luas.

Kebudayaan yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing mencerminkan kehidupan sehari-hari masyarakat dan tidak bisa dipisahkan. Sosialisasi yang tinggi merupakan adat istiadat yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing. Maka dengan demikian masyarakat selalu kompak bersama-sama dalam pembuatan *event-event* yang diselenggarakan setiap tahunnya. Seperti dalam penyambutan bulan suci Ramadhan yang diantaranya yaitu Bakela (makan bersama), MTQ dan Balimau Kasai, dan *event* dalam perayaan hari raya idul fitri diantaranya Sandiwara Amal dan permainan anak-anak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Daya Tarik Wisata Desa Wisata Pulau Belimbing

Desa Wisata Pulau Belimbing memiliki banyak daya tarik. Berikut adalah beberapa daya tarik Desa Wisata Pulau Belimbing sesuai dengan indikator daya tarik wisata yang dikemukakan oleh **Arjana (2019;90-94)** :

1. Daya tarik wisata budaya

a. Rumah Lontiok

Rumah Lontiok merupakan sebuah peninggalan sejarah kebudayaan berupa bangunan rumah adat sejenis rumah panggung yang berada di Desa Wisata Pulau Belimbing. Penamaan Rumah Lontiok sendiri diambil dari bentuk atap yang memiliki dua sisi ujung yang melentik keatas. Rumah Lontiok memiliki desain yang menarik dan mengandung filosofi berupa ungkapan kebudayaan masyarakat disana. Pada zaman dahulu rumah lontiok merupakan rumah kebanggaan masyarakat desa. Saat ini ada 4 bangunan rumah lontiok yang dijadikan sebagai objek wisata.

b. Museum Kandil Kemilau Emas

Museum Kandil Kemilau Emas merupakan salah satu dari beberapa Rumah Lontiok yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing yang difungsikan sebagai museum. Di museum ini tersimpan beberapa peninggalan benda bersejarah, seperti kandil kemilau emas yang merupakan lampu pelita yang terbuat dari besi tembaga, dan sebuah alat navigasi berupa kompas yang di perkirakan sudah berumur ribuan tahun. Dan masih banyak benda-benda kuno lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Manggelek Tebu

Manggelek Tebu merupakan proses menggiling tebu menggunakan alat gilingan tradisional yang diberi nama “gelek”. Air tebu yang dihasilkan langsung bisa diminum dan juga bisa dijadikan manisan. Saat ini manggelek tebu ini dijadikan sebagai salah paket wisata di Desa Wisata Pulau Belimbing.

d. Permainan Rakyat

Permainan rakyat di Desa Wisata Pulau Belimbing sangat banyak dan beragam. Diantaranya yaitu permainan kucing buta, gotra-gotri, babodie, tarek tambang, balap karung, seret sabut, egrang, tapak gajah, dan lain-lain

2. Daya tarik wisata buatan

a. Rumah Makan (kuliner)

Desa Wisata Pulau Belimbing merupakan salah satu tujuan wisatawan untuk menyantap wisata kulinernya. Yang paling populer dan dicari-cari yaitu ikan bakar kopiek ndak batulang. Ada 3 rumah makan ikan bakar kopiek ndak batulang di desa wisata tersebut. Selain itu ada berbagai kuliner-kuliner lain seperti sate kuok, soto, miso, roti canai, pulut ketan dan goreng-gorengan.

b. Agrowisata Kebun Jeruk dan Jambu

Mayoritas masyarakat di Desa Wisata Pulau Belimbing berprofesi sebagai petani. Oleh sebab itu di Wisata Pulau Belimbing terdapat berbagai macam perkebunan dan persawahan, seperti kebun jeruk kuok,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebun jambu, kebun sawit, dan ladang padi yang luas. Tanaman yang paling unggul di Desa Wisata Pulau Belimbing adalah tanaman jeruk manis kuok. Dan itulah yang dimanfaatkan pengelola wisata sebagai paket wisata agro bagi wisatawan yang kepengen langsung panen ke kebun jeruk tersebut. Selain tanaman jeruk ada juga tanaman jambu yang dijadikan wisata agro di Desa Wisata Pulau Belimbing.

3. Daya Tarik Wisata penyelenggaraan *event*.

a. Pacu Tongkang Melawan Arus

Event olahraga ini merupakan sebuah perlombaan mendayung perahu melawan derasnya arus Sungai Kampar. Perahu yang digunakan dalam perlombaan ini adalah perahu tongkang berukuran sepanjang 10 meter dan lebar 1 meter. Dalam satu perahu terdapat 14 orang peserta dayung.

Event ini biasanya diadakan saat tiga hari sebelum puasa. Selain tujuan untuk bertanding, tujuan lainnya yaitu mengikat tali persaudaraan dengan daerah lainnya.

b. Balimau Kasai

Balimau kasai merupakan sebuah acara mandi bersama menggunakan air yang di campur dengan limau atau jeruk di tambah dengan luluran yang terbuat dari beras, kunyit, daun pandan wangi dan bunga-bunga yang wangi lainnya. Balimau kasai di adakan sehari sebelum memasuki bulan suci ramadhan. Tradisi ini merupakan sebagai bentuk membersihkan diri, mensucikan diri dan berwangi-wangian sebelum memasuki bulan suci ramadhan. Tradisi ini juga bertujuan untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempererat tali silaturahmi dan bermaaf-maafan sesama masyarakat. Dalam acara ini masyarakat akan mandi bersama-sama di Sungai Kampar.

c. Makan Bakela

Makan bakela merupakan sebuah acara makan bersama-sama dengan masyarakat Desa Wisata Pulau Belimbing. Unikny makan bersama-sama disini yaitu menggunakan wadah nampan atau biasanya masyarakat menyebutnya dengan makan dalam “Dulang”. Acara makan bakela di adakan satu minggu sebelum memasuki bulan Ramadan. Tujuan diadakannya acara ini adalah untuk mempererat tali silaturahmi dan kebersamaan dalam hidup bermasyarakat. Selain itu juga bertujuan menghimbau masyarakat yang telah lama merantau supaya pulang ke Desa Wisata Pulau Belimbing. Dalam acara bakela juga dilakukan pemberian santunan kepada anak yatim yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing.

d. Musabaqah Tilawatil Qur'an

Setelah acara bakela di pagi sampai siang, di Desa Wisata Pulau Belimbing melanjutkan acara Musabaqah Tilawatil Qur'an sekedesaan Kuok pada malam harinya. Acara ini diikuti oleh tilawah-tilawah perwakilan dusun sekedesaan Kuok. Tujuan diadakan acara ini yaitu untuk mengajarkan kepada masyarakat remaja khususnya di Desa Wisata Pulau Belimbing bahwa Al-Quran merupakan petunjuk kehidupan dan pedoman dalam kehidupan bermasyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Sandiwara Amal

Sandiwara amal adalah seni pertunjukan teater yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing yang berisi cerita kerakyatan. Tujuan awal di adakan acara ini yaitu untuk menghibur masyarakat, terutama kaum ibu-ibu, remaja dan anak-anak supaya tidak berkeluyuran pada saat lebaran. Acara sandiwara amal ini di laksanakan setiap malam lebaran selama tujuh hari berturut-turut. Yang menjadi pelakon dalam sandiwara amal ini adalah pemuda-pemuda desa. Uniknya dari sandiwara amal ini , pemeran perempuannya akan tetap di lakoni oleh laki-laki.

4.3 Pengelola Desa Wisata Pulau Belimbing

Berdasarkan Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata No.PM.04/UM.001/MKP/08 tentang sadar wisata dan Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata No.11 PM 17/PR.001/MKP/2010 tentang Rencana Strategis Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2010-2014, bahwa dalam upaya peningkatan kepariwisataan memerlukan dukungan dari lapisan masyarakat setempat.

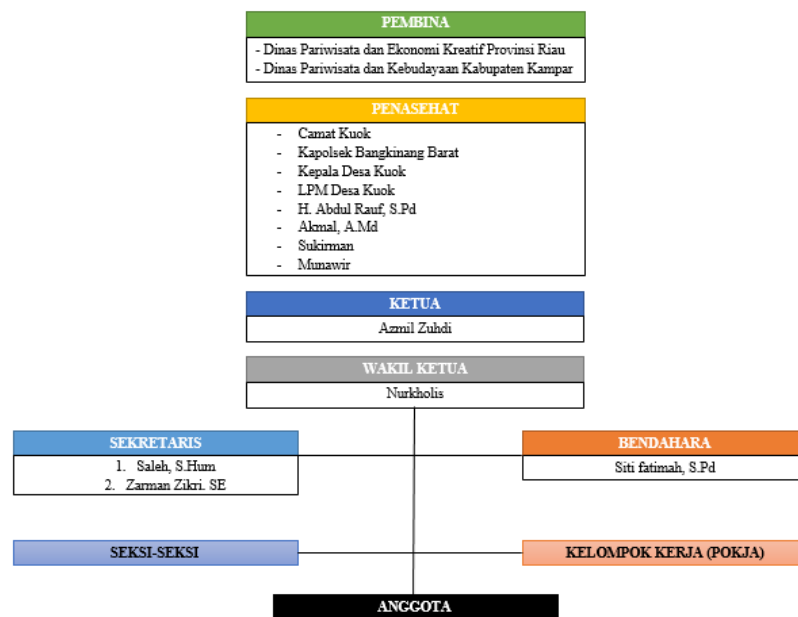
Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) merupakan salah satu komponen dalam masyarakat yang memiliki peran dan kontribusi penting dalam pengembangan kepariwisataan di daerahnya. Keberadaan Pokdarwis tersebut perlu terus didukung dan dibina sehingga dapat berperan lebih efektif dalam turut menggerakkan partisipasi masyarakat untuk mewujudkan lingkungan dan suasana yang kondusif bagi tumbuh dan berkembangnya kegiatan kepariwisataan di sekitar destinasi wisata.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Anjuongan Mato Desa Kuok didirikan pada tanggal 28 juli 2017 sesuai dengan keputusan rapat pemerintah desa dan pemuka masyarakat. Pengurus Pokdarwis Anjuongan Mato berkedudukan di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. Kelompok Sadar Wisata Anjuongan Mato Desa Kuok sudah masuk ke periode ke II.

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pokdarwis Anjuongan Mato Desa Kuok Periode 2020-2022



Sumber : Dokumen Pokdarwis Anjuongan Mato Desa Kuok

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara deskriptif, variabel daya tarik wisata (X1) memperoleh skor sebesar 1.230, variabel fasilitas pelayanan (X2) memperoleh skor sebesar 2.297 dan untuk variabel kenyamanan konsumen (X3) sebesar 1.653. Kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen dikarenakan wisatawan memberikan jawaban yang didominasi oleh jawaban setuju akan daya tarik wisata yang diberikan, fasilitas pelayanan yang disediakan dan kenyamanan konsumen yang dirasakan pada desa wisata pulau belimbing.
2. Daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Hal ini berarti daya tarik wisata yang semakin baik dapat meningkatkan kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.
3. Fasilitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Hal ini berarti fasilitas pelayanan lebih lengkap dan baik dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.

4. Kenyamanan konsumen berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Hal ini berarti semakin nyaman konsumen akan dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar.
5. Ketiga variabel bebas pada penelitian ini seperti daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen memiliki pengaruh terhadap wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar. Dan variabel yang memiliki pengaruh tertinggi adalah variabel daya tarik wisata dikarenakan memiliki nilai signifikan paling kecil yaitu 0,000 dan nilai t hitung terbesar yaitu 3,877.
6. Diketahui bahwa nilai R 0,744. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang tinggi antara variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,539. Hal ini menunjukkan bahwa variabel daya tarik wisata, fasilitas pelayanan dan kenyamanan konsumen secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 53,9% terhadap kepuasan konsumen, Sedangkan sisanya sebesar 46,1% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

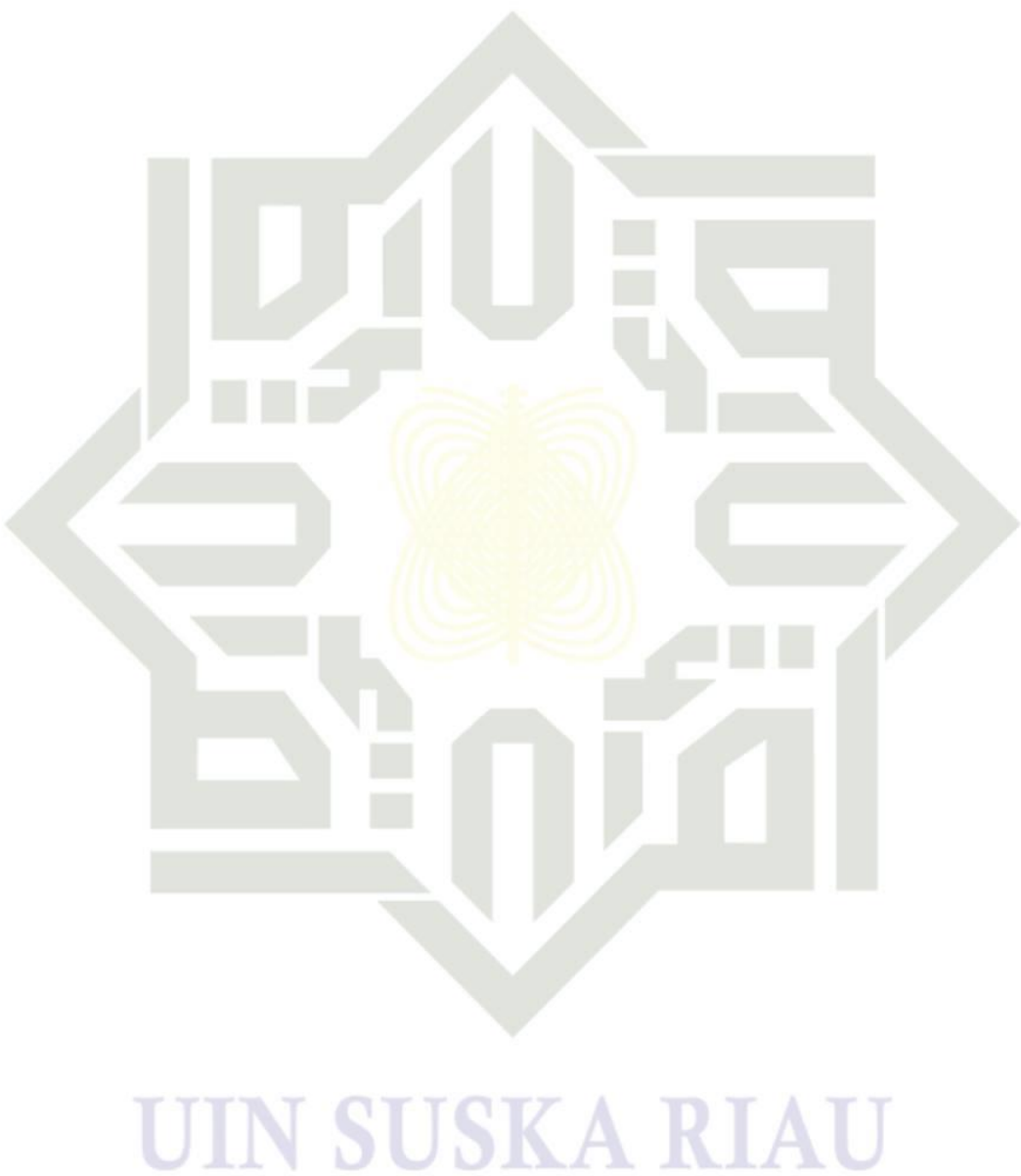
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Daya tarik wisata merupakan variabel yang paling besar pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan, maka sebaiknya lembaga yang mengatur tempat wisata tersebut memberikat daya tarik yang lebih menarik dan unik yang belum ada pada tempat wisata sekitarnya, sehingga daya tarik pada tempat wisata tersebut akan lebih meningkat dan menarik perhatian wisatawan. Dengan daya tarik yang semakin baik maka wisatawan akan semakin puas dengan tempat wisata yang mereka kunjungi.
2. Fasilitas pelayanan, semakin lengkap fasilitas pelayanan yang diberikan kepada wisatawan, maka tingkat kepuasan wisatawan itu sendiri akan meningkat dikarenakan fasilitas pelayanan yang diberikan semakin lengkap dan dapat memenuhi keinginan wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata tersebut.
3. Kenyamanan konsumen, semakin nyaman tempat wisata maka kepuasan konsumen akan semakin meningkat. Maka lembaga yang mengurus tempat wisata tersebut harus memperhatikan kenyamanan konsumen yang datang, baik dalam kenyamanan lingkungan maupun kenyamanan yang diberikan dari pengurus atau karyawan tempat wisata.
4. Bagi penelitian selanjutnya agar menggunakan teknik penelitian yang berbeda, ataupun menggunakan variabel yang lain, yang tidak terdapat pada

penelitian ini. Sehingga dapat memberikan reverensi lebih baik untuk penelitian yang selanjutnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan, 2010, *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Yogyakarta.
- Alma, Buchari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung.
- Al-Qu'an Terjemahan 20:5. Departemen Agama RI. Bandung. CV Darus Sunnah.
- Agus Supandi Soegoto, *Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh terhadap Kepuasan Konsumen PT. Nusa Tongkaina Wisata Tirta (NTWT) Manado*, Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis, Vol. 9, No. 17, Tahun 2010, 16.
- Arjana, I Gusti Bagus, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2019
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis*. Jakarta: PT. Grafindo Pustaka.
- Asya Hanif, Andriani Kusumawati, dan M. Kholid Mawardi, *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 38, No. 1, Tahun 2016, 46.
- Basiya, R dan Hasan Abdul Rozak. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. *Dinamika Kepariwisata* Volume XI No. 2, diakses pada tanggal 18 November 2020 dari <http://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/pdk1/article/view/1715/629>
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah, (Bandung: PT.Syaamin Cipta Media, 2011), 129.
- Dhagat Wihasta Utama, *Pengaruh Kecepatan Pelayanan, Kenyamanan Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Nilai Pelanggan Serta Dampaknya Pada Minat Loyalitas* (Studi Kasus Pada Penyewa Lapangan Dewa Futsal Semarang), Jurnal Ekonomi Bisnis, Tahun 2015.
- Endang Sulistiyani, *Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar*, Jurnal Pengembangan Humaniora, Vol. 10 No. 3, Tahun 2010, 162.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dika Rosyidah, Aprilia Sunarti, dan Edriana Pangestuti, *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 51, No. 2, Tahun 2017, 17.

Hermawan, Hary. "Jurnal Media Wisata: *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism Di Gunung Api Purba Nglanggera*". Vol. 15, No. 1, Mei 2017.

Harriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.

Jalalludin Muhamad Akbar. "Jurnal Ekonomi Syariah: *Pengaruh Pelayanan, Obyek Dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan: Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota Metro*" 2020.

Kalebos, Fatmawati. "Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen: *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan yang Berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan*". 2016.

Kotler dan Ketler. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Maryadi, Tiwi. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Muslimah Boutique Sunagi Pagar*. Skripsi, Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Tahun 2018

Muljadi, A. J. dan Warman Andri. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Rajawali Pers.

Naidoo, P *et al.* 2010. *Tourist Satisfaction with Mauritius as a Holiday Destination*. Global Journal of Business Research Volume 4 No. 2. University of Technology Mauritius. Diakses pada tanggal 18 November 2020 dari <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/gjbres/gjbr-v4n2-2010/GJBR-V4N2-2010-10.pdf>

Payangan, Otto. R. 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bandung: IPB Press.

Rezki Teguh Sulistiyana, Djamhur Hamid, dan Devi Farah Azizah, *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 25, No. 1, Tahun 2015, 3-4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

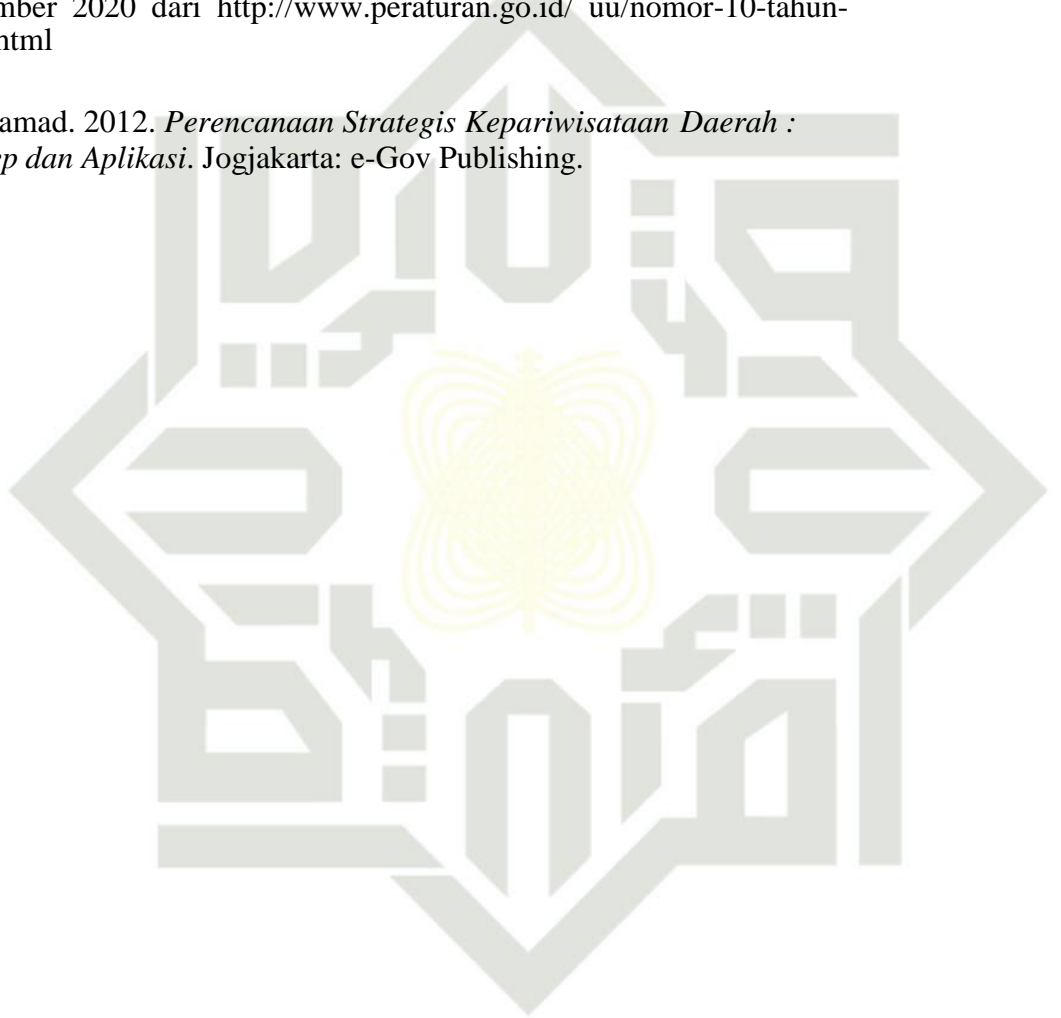
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stela Sangkaeng, Lisbeth Mananeke, dan Sem G. Oroh, *Pengaruh Citra, Promosi dan Kualitas Pelayanan Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Taman Laut Bunaken Sulawesi Utara*, Jurnal EMBA, Vol. 3, No. 3, Tahun 2015, 1091.

Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009. “Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan”, diakses pada tanggal 12 November 2020 dari <http://www.peraturan.go.id/uu/nomor-10-tahun-2009.html>

Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah : Konsep dan Aplikasi*. Jogjakarta: e-Gov Publishing.



UIN SUSKA RIAU

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Saya Azmil Zuhdi, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan segenap kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu dan saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya. Informasi yang Bapak/ibu dan saudara/i isikan pada kuesioner ini semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dalam penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen terhadap kepuasan wisatawan berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar”** pada program studi S1 Manajemen.

Atas kerjasama dan perhatian Bapak/ibu dan saudara/i berikan saya ucapkan terimakasih.

Berilah tanda centang (☐) pada kotak yang telah disediakan

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Alamat (Kabupaten/Kota) : _____
3. Umur : ☐ 17-24 th ☐ 25-34 th ☐ 35-49 th
 ☐ 50-64 th ☐ ≥ 65 th
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
5. Pendidikan Terakhir : ☐ SD ☐ SMP ☐ SMA
 ☐ D3 ☐ S1 ☐ Lainnya (.....)
6. Pekerjaan : ☐ Pelajar/mahasiswa ☐ Pegawai Negeri
 ☐ Pegawai Swasta ☐ Pedagang
 ☐ Lainnya (.....)
7. Jumlah Kunjungan : ☐ 1 kali ☐ 2 kali ☐ 3 kali
 ☐ 4 kali ☐ ≥ 5 kali
8. Anggota Perjalanan : ☐ Keluarga ☐ Teman ☐ Sendiri
 ☐ Lainnya (.....)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pertanyaan dengan teliti dan pilihlah jawaban yang menurut anda paling sesuai.
2. Berilah tanda ceklis (☐) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan Jawaban :

Keterangan	Nilai
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
C (Cukup)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

1. Variabel Kepuasan Wisatawan (Y)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
Kepuasan Jasa Secara Menyeluruh						
1	Saya merasa puas berkunjung ke Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
Merekomendasikan Kepada Pihak Lain						
2	Saya akan merekomendasikan ke keluarga, sahabat,teman dan orang lain untuk berkunjung ke Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
Akan menggunakan jasa kembali						
3	Saya berniat akan kembali mengunjungi Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

2 Variabel Daya Tarik Wisata (X_1)

Siswa memiliki LIN Sukses Riau

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
Daya Tarik Wisata Budaya						
5	Saya tertarik mengunjungi Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar karena Wisata Budayanya (Rumah Lontiok, Museum Kandil Kemilau Emas, Manggelek tebu)					
Daya Tarik Wisata Buatan						
6	Saya tertarik mengunjungi Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar karena Wisata Buatannya (Rumah Makan Kopiek, Miso Dewi, RM Badulang)					
Daya Tarik Wisata Penyelenggaraan <i>event</i>						
7	Saya tertarik mengunjungi Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar karena penyelenggaraan <i>event</i> nya (Pacu Tongkang, Makan Bakela, Sandiwara amal dan Balimau Kasai)					

3 Variabel Fasilitas Pelayanan (X_2)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS
Fasilitas Akomodasi						
8	Saya merasa puas dengan fasilitas pelayanan akomodasi yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
Fasilitas Café/ Rumah Makan						
9	Saya merasa puas dengan fasilitas pelayanan rumah makan yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Transportasi di Destinasi

10	Saya merasa puas dengan fasilitas pelayanan transportasi (odong-odong) di destinasi Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
----	---	--	--	--	--	--

Fasilitas Olahraga/ Aktifitas

11	Saya merasa puas dengan fasilitas pelayanan olahraga (volleyball, pacu sampan, bersepeda) yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
----	---	--	--	--	--	--

Fasilitas Lainnya

12	Saya merasa puas dengan fasilitas-fasilitas pelayanan lainnya yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
----	---	--	--	--	--	--

Retail Outlets

13	Saya merasa puas dengan fasilitas pelayanan retail outlets yang ada di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar					
----	--	--	--	--	--	--

4. Variabel Kenyamanan Konsumen (X_3)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	C	TS	STS

Kenyamanan Fisik

14	Saya merasa puas dengan kenyamanan fisik (sensasi tubuh) yang saya dapatkan saat berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kampar					
----	--	--	--	--	--	--

Kenyamanan Psikospiritual

15	Saya merasa puas dengan kenyamanan Psikospiritual (kesadaran diri, harga diri) yang saya dapatkan saat berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kampar					
----	--	--	--	--	--	--



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kenyamanan Lingkungan

16	Saya merasa puas dengan kenyamanan lingkungan (temperatur, suhu, suara) yang saya dapatkan saat berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kampar					
----	---	--	--	--	--	--

Kenyamanan Sosial Kultural

17	Saya merasa puas dengan kenyamanan sosial kultural (sosial masyarakat, tradisi, kegiatan agama) yang saya dapatkan saat berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kampar					
----	---	--	--	--	--	--

LAMPIRAN

UJI VALIDITAS

VARIABEL Y

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,509**	,538**	,832**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,509**	1	,545**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,538**	,545**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,832**	,827**	,828**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL X1

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,575**	,585**	,856**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,575**	1	,503**	,836**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,585**	,503**	1	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,856**	,836**	,823**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



VARIABEL X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,423**	,410**	,413**	,603**	,386**	,759**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,423**	1	,395**	,340**	,418**	,363**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,410**	,395**	1	,467**	,467**	,391**	,722**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,413**	,340**	,467**	1	,477**	,415**	,711**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,603**	,418**	,467**	,477**	1	,377**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,386**	,363**	,391**	,415**	,377**	1	,672**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,759**	,682**	,722**	,711**	,776**	,672**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL X3

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,562**	,411**	,475**	,743**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,562**	1	,576**	,639**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,411**	,576**	1	,564**	,797**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,475**	,639**	,564**	1	,832**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
TOTAL_X3	Pearson Correlation	,743**	,860**	,797**	,832**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

VARIABEL Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	3

VARIABEL X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,788	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	6

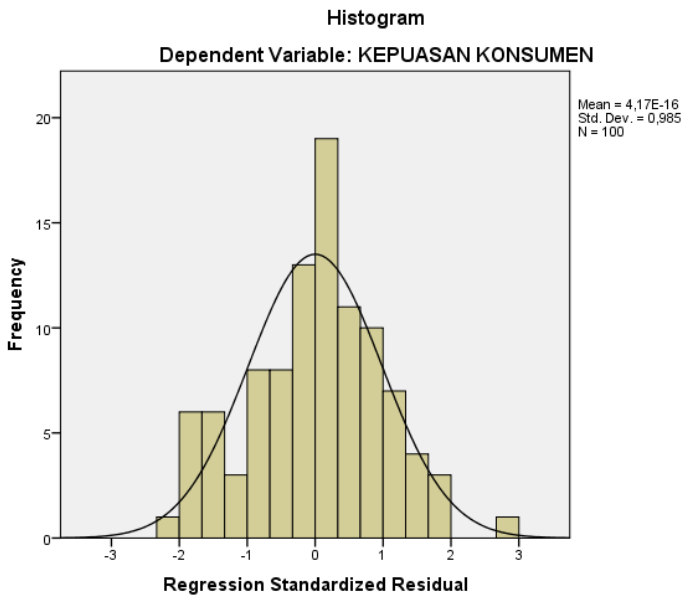
VARIABEL X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,824	4

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

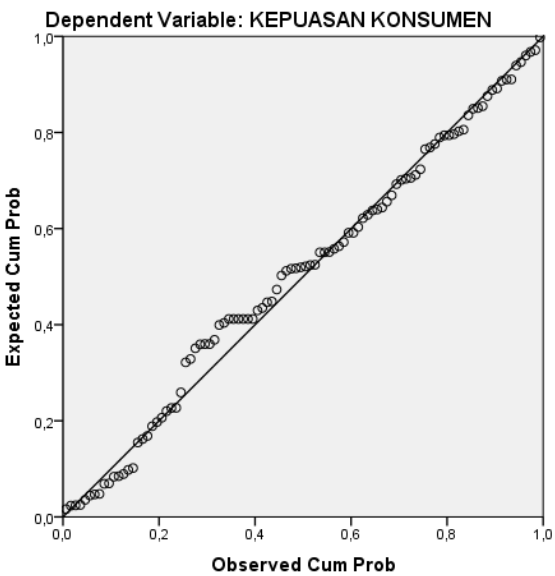




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,08698998
Most Extreme Differences	Absolute	,079
	Positive	,052
	Negative	-,079
Test Statistic		,079
Asymp. Sig. (2-tailed)		,130 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

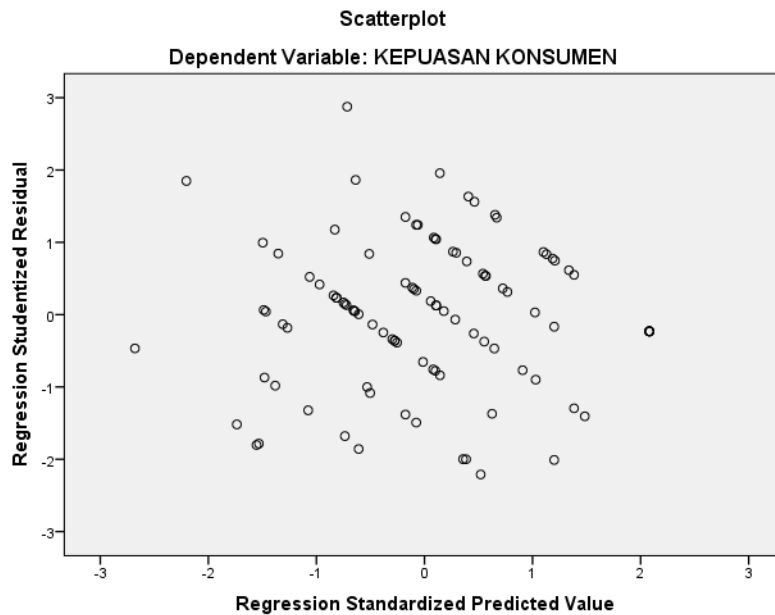
UJI MULTIKOLINIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2,204	1,041		2,116	,037		
DAYA TARIK WISATA	,343	,088	,392	3,877	,000	,455	2,198
FASILITAS PELAYANAN	,120	,036	,235	3,346	,001	,947	1,056
KENYAMANAN KONSUMEN	,215	,070	,309	3,067	,003	,458	2,183

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

UJI HETEROSKEDASTISITAS



UJI AUTOKORELASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,744 ^a	,553	,539	1,104	2,189

a. Predictors: (Constant), KENYAMANAN KONSUMEN, FASILITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA

b. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,204	1,041		2,116	,037
DAYA TARIK WISATA	,343	,088	,392	3,877	,000
FASILITAS PELAYANAN	,120	,036	,235	3,346	,001
KENYAMANAN KONSUMEN	,215	,070	,309	3,067	,003

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

UJI HIPOTESIS

UJI SIMULTAN (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	144,737	3	48,246	39,595	,000 ^b
Residual	116,973	96	1,218		
Total	261,710	99			

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

b. Predictors: (Constant), KENYAMANAN KONSUMEN, FASILITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA

UJI PARSIAL (T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,204	1,041		2,116	,037
DAYA TARIK WISATA	,343	,088	,392	3,877	,000
FASILITAS PELAYANAN	,120	,036	,235	3,346	,001
KENYAMANAN KONSUMEN	,215	,070	,309	3,067	,003

a. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,744 ^a	,553	,539	1,104

- a. Predictors: (Constant), KENYAMANAN KONSUMEN, FASILITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA
- b. Dependent Variable: KEPUASAN KONSUMEN

TANGGAPAN KUESIONER RESPONDEN

VARIABEL Y

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid C	14	14,0	14,0	14,0
S	48	48,0	48,0	62,0
SS	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid C	12	12,0	12,0	12,0
S	50	50,0	50,0	62,0
SS	38	38,0	38,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	C	10	10,0	10,0	10,0
	S	57	57,0	57,0	67,0
	SS	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

VARIABEL X1

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	C	17	17,0	17,0	19,0
	S	53	53,0	53,0	72,0
	SS	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	C	19	19,0	19,0	21,0
	S	45	45,0	45,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,0	3,0	3,0
	C	11	11,0	11,0	14,0
	S	57	57,0	57,0	71,0
	SS	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

VARIABEL X2

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	8	8,0	8,0	8,0
	C	15	15,0	15,0	23,0
	S	60	60,0	60,0	83,0
	SS	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6,0	6,0	6,0
	C	15	15,0	15,0	21,0
	S	63	63,0	63,0	84,0
	SS	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6,0	6,0	6,0
	C	19	19,0	19,0	25,0
	S	62	62,0	62,0	87,0
	SS	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4,0	4,0	4,0
	C	28	28,0	28,0	32,0
	S	58	58,0	58,0	90,0
	SS	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6,0	6,0	6,0
	C	23	23,0	23,0	29,0
	S	59	59,0	59,0	88,0
	SS	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	6	6,0	6,0	6,0
	C	13	13,0	13,0	19,0
	S	67	67,0	67,0	86,0
	SS	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

VARIABEL X3

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	C	15	15,0	15,0	15,0
	S	53	53,0	53,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2,0	2,0	2,0
	C	14	14,0	14,0	16,0
	S	50	50,0	50,0	66,0
	SS	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3,0	3,0	3,0
	C	15	15,0	15,0	18,0
	S	52	52,0	52,0	70,0
	SS	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1,0	1,0	1,0
	C	19	19,0	19,0	20,0
	S	48	48,0	48,0	68,0
	SS	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

TABULASI DATA

RESPONDEN	KEPUASAN WISATAWAN (Y)				DAYA TARIK WISATA (X1)				FASILITAS PELAYANAN (X2)								KENYAMANAN KONSUMEN (X3)				
	Y.1	Y.2	Y.3	TOTAL_Y	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL_X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL_X3	
RESPONDEN 1	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	16	
RESPONDEN 2	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23	5	4	5	5	19	
RESPONDEN 3	5	5	5	15	4	4	5	13	4	2	4	4	2	2	18	4	5	5	5	19	
RESPONDEN 4	4	3	4	11	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17	
RESPONDEN 5	4	4	4	12	4	3	4	11	2	4	4	3	4	4	21	4	4	4	4	16	
RESPONDEN 6	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	23	4	4	5	5	18	
RESPONDEN 7	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	3	2	3	4	20	5	4	5	5	19	
RESPONDEN 8	5	5	4	14	4	5	4	13	3	2	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17	
RESPONDEN 9	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	3	4	23	5	5	5	5	20	
RESPONDEN 10	5	4	5	14	5	5	4	14	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16	
RESPONDEN 11	4	5	5	14	5	5	4	14	3	4	4	4	4	2	21	4	5	5	5	19	
RESPONDEN 12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	2	4	4	4	22	4	5	4	5	18	
RESPONDEN 13	5	4	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20	
RESPONDEN 14	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20	
RESPONDEN 15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	3	13	
RESPONDEN 16	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	12	
RESPONDEN 17	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	3	4	4	4	23	4	4	5	4	17	
RESPONDEN 18	5	4	3	12	4	4	4	12	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	4	16	
RESPONDEN 19	4	4	4	12	5	4	3	12	2	4	2	4	4	4	20	4	5	4	4	17	
RESPONDEN 20	5	4	4	13	5	5	5	15	4	2	4	4	2	4	20	4	4	5	4	17	
RESPONDEN 21	5	5	5	15	4	5	5	14	4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	20	
RESPONDEN 22	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	3	13	

RESPONDEN 23	5	5	4	14	3	4	4	11	5	4	5	4	4	5	27	5	4	5	4	18
RESPONDEN 24	4	5	4	13	5	5	5	15	2	4	4	4	2	4	20	5	5	4	5	19
RESPONDEN 25	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
RESPONDEN 26	3	4	4	11	4	5	4	13	5	4	3	4	4	4	24	4	2	3	3	12
RESPONDEN 27	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	3	4	22	5	5	4	4	18
RESPONDEN 28	4	3	3	10	3	3	3	9	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	2	14
RESPONDEN 29	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23	4	4	2	4	14
RESPONDEN 30	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 31	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	18
RESPONDEN 32	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	20
RESPONDEN 33	4	4	4	12	4	4	3	11	4	5	3	4	4	5	25	3	3	2	4	12
RESPONDEN 34	4	5	4	13	4	4	4	12	5	4	3	3	3	4	22	4	4	5	4	17
RESPONDEN 35	5	4	5	14	4	5	5	14	4	4	4	4	5	4	25	5	4	4	4	17
RESPONDEN 36	4	4	4	12	2	4	4	10	5	4	4	3	5	4	25	3	4	5	3	15
RESPONDEN 37	5	5	5	15	5	5	5	15	3	5	5	3	3	4	23	5	5	4	5	19
RESPONDEN 38	5	5	4	14	4	3	4	11	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	4	16
RESPONDEN 39	4	4	5	13	4	4	4	12	3	5	5	4	3	4	24	4	5	5	5	19
RESPONDEN 40	5	4	5	14	5	4	5	14	4	4	4	4	3	4	23	5	4	4	4	17
RESPONDEN 41	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
RESPONDEN 42	4	4	5	13	3	4	5	12	3	3	4	3	4	3	20	4	4	3	3	14
RESPONDEN 43	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	19
RESPONDEN 44	3	4	3	10	3	3	3	9	4	5	4	3	3	3	22	4	4	3	3	14
RESPONDEN 45	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
RESPONDEN 46	4	4	4	12	3	2	2	7	4	4	4	4	4	4	24	4	3	2	3	12

UIN SUSKA RIAU

RESPONDEN 47	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	3	12
RESPONDEN 48	5	5	4	14	4	4	3	11	4	4	4	3	4	4	23	3	4	4	4	15
RESPONDEN 49	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
RESPONDEN 50	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	17
RESPONDEN 51	5	5	5	15	3	3	5	11	4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	4	14
RESPONDEN 52	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	3	14
RESPONDEN 53	4	4	4	12	4	4	3	11	3	4	4	4	3	4	22	4	3	5	3	15
RESPONDEN 54	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 55	3	3	4	10	3	4	4	11	4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	15
RESPONDEN 56	5	5	5	15	5	5	4	14	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	5	17
RESPONDEN 57	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
RESPONDEN 58	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	3	4	4	23	4	4	3	3	14
RESPONDEN 59	3	4	4	11	3	3	2	8	4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	4	15
RESPONDEN 60	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12
RESPONDEN 61	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 62	4	4	5	13	4	4	5	13	2	3	2	3	2	3	15	5	4	4	4	17
RESPONDEN 63	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	20
RESPONDEN 64	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	19
RESPONDEN 65	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	5	4	5	5	28	4	3	4	4	15
RESPONDEN 66	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	3	3	3	18	5	4	4	4	17
RESPONDEN 67	5	5	5	15	4	5	4	13	4	5	4	5	4	4	26	4	4	4	4	16
RESPONDEN 68	4	5	4	13	4	4	5	13	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 69	3	3	3	9	2	3	2	7	5	4	3	2	5	2	21	3	2	3	3	11
RESPONDEN 70	4	3	3	10	3	4	3	10	4	5	3	5	3	5	25	3	4	3	3	13

UIN SUSKA RIAU

RESPONDEN 71	3	4	4	11	3	4	4	11	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	14
RESPONDEN 72	4	3	4	11	4	4	4	12	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	4	16
RESPONDEN 73	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
RESPONDEN 74	5	5	5	15	5	5	5	15	2	4	4	3	4	4	21	4	4	5	4	17
RESPONDEN 75	4	4	4	12	4	3	4	11	4	4	4	4	4	3	23	3	3	4	4	14
RESPONDEN 76	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	2	3	4	20	4	3	4	4	15
RESPONDEN 77	5	3	4	12	4	3	4	11	3	2	4	4	4	4	21	4	4	4	5	17
RESPONDEN 78	4	5	5	14	4	5	4	13	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 79	4	5	4	13	5	5	5	15	4	3	4	4	4	4	23	4	5	4	5	18
RESPONDEN 80	4	5	5	14	5	3	5	13	3	4	4	4	4	2	21	3	5	5	5	18
RESPONDEN 81	5	5	4	14	4	5	4	13	4	4	2	4	4	4	22	5	5	4	5	19
RESPONDEN 82	5	4	5	14	4	5	4	13	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	18
RESPONDEN 83	4	4	4	12	4	5	4	13	2	4	4	3	3	4	20	5	5	4	3	17
RESPONDEN 84	4	5	5	14	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
RESPONDEN 85	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	3	3	3	4	21	5	5	5	5	20
RESPONDEN 86	3	3	3	9	3	4	4	11	2	3	2	3	2	2	14	4	4	4	3	15
RESPONDEN 87	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	17
RESPONDEN 88	4	4	4	12	4	3	3	10	4	5	4	3	3	3	22	5	4	4	3	16
RESPONDEN 89	3	5	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
RESPONDEN 90	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	5	4	3	5	17
RESPONDEN 91	4	4	4	12	5	4	5	14	3	3	3	3	3	5	20	5	5	5	4	19
RESPONDEN 92	5	5	5	15	4	5	4	13	4	4	4	3	4	4	23	4	5	5	4	18
RESPONDEN 93	3	3	3	9	4	3	4	11	2	2	2	2	2	2	12	4	4	4	4	16
RESPONDEN 94	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	15

UIN SUSKA RIAU

RESPONDEN 95	4	4	4	12	5	4	5	14	4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	20
RESPONDEN 96	5	4	4	13	4	5	4	13	3	3	3	3	3	4	19	5	4	4	4	17
RESPONDEN 97	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	4	3	4	22	4	5	4	4	17
RESPONDEN 98	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16
RESPONDEN 99	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	3	4	4	3	22	3	3	3	3	12
RESPONDEN 100	4	4	4	12	4	2	4	10	5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	16

s ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 , penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan
 ajar UIN Suska Riau.
 memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABULASI DATA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : fekonso@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/19/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 4 Januari 2021 M
20 Jumadil Awwal 1442 H

Kepada
Yth. Kepala Kantor
Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Azmil Zuhdi
NIM. : 11770113582
Jurusan : Manajemen
Semester : VII (Tujuh)

bermaksud mengadakan Riset dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul:
"Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan Dan Kenyamanan
Konsumen Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Desa Wisata
Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar (Studi Kasus Pada Wisatawan
Yang Berkunjung Ke Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten
Kampar)". Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan
bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.

Dekan,



Dr. Drs. H. Mhd. Said HM, M.Ag, MM
NIP. 19620512 198903 1 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0781) 39064 Fax. (0781) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/36508
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.VII/PP.00.9/19/2021 Tanggal 4 Januari 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

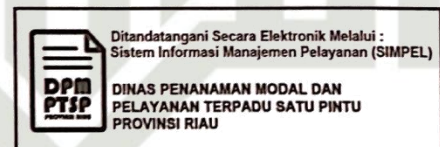
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : AZMIL ZUHDI |
| 2. NIM / KTP | : 11770113582 |
| 3. Program Studi | : MANAJEMEN |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR (STUDI KASUS PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR) |
| 7. Lokasi Penelitian | : DESA WISATA PULAU BELIMBING (PENGELOLA/POKDARWIS ANJUONGAN MATO DESA KUOK) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 11 Januari 2021

**Tembusan :****Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Kampar
3. Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KABUPATEN KAMPAR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

JALAN TUANKU TAMBUSAI TELP. (0762) 20146
 BANGKINANG KOTA

Kode Pos : 28412

REKOMENDASI

Nomor : 070/BKBP/2021/60

Tentang

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar setelah membaca Surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/36508 tanggal 11 Januari 2021, dengan ini memberi Rekomendasi /Izin Penelitian kepada:

- | | |
|---------------------|--|
| 1. Nama | : AZMIL ZUHDI |
| 2. NIM | : 11770113582 |
| 3. Universitas | : UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUSKA RIAU |
| 4. Program Studi | : MANAJEMEN |
| 5. Jenjang | : S1 |
| 6. Alamat | : PEKANBARU |
| 7. Judul Penelitian | : PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR (STUDI KASUS PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR) |
| 8. Lokasi | : DESA WISATA PULAU BELIMBING (PENGELOLA/POKDARWIS ANJUONGAN MATO DESA KUOK) |

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari ketentuan dalam proposal yang telah ditetapkan atau yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan riset/prariset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan penelitian/pengumpulan data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dikeluarkan.

Demikian rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini dan terima kasih.

Dikeluarkan di Bangkinang
 pada tanggal 29 Januari 2021

an. **KEPALA BADAN KESBANGPOL KAB. KAMPAR**

Kabid. Ideologi, Wawasan Kebangsaan
 dan Karakter Bangsa,


ONNITA, SE
 Penata Tk. I
 NIP. 19661009 198803 2 003

Rekomendasi ini disampaikan Kepada Yth;

1. Sdr. Camat Kuok di Kuok.
2. Kepala Desa Kuok di Kuok.
3. Pengelola / Pokdarwis Anjuongan Mato Desa Kuok di Kuok.
4. Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau di Pekanbaru.
5. Yang Bersangkutan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KELOMPOK SADAR WISATA ANJUONGAN MATO

Dusun Pulau Belimbing Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar - Riau

SURAT KETERANGAN

No : 15/SK/POKDARWIS/IV/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini Ketua Kelompok Sadar Wisata Anjuongan Mato Desa Kuok dan Kepala Dusun Pulau Belimbing II Kuok dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Azmil Zuhdi
 NIM : 117703582
 Jurusan : Manajemen S1
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 No. Telpn : 082169867115
 Judul Skripsi : **“PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR”.**

Adalah benar telah melakukan penelitian yang dimulai dari 18 Maret 2021 sampai dengan 8 April 2021.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KELOMPOK SADAR WISATA ANJUONGAN MATO

Dusun Pulau Belimbing Desa Kuok Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar - Riau

SURAT PERNYATAAN

No. : 15/SP/POKDARWIS/II/2021
Tanggal : 15 Februari 2021
Perihal : **Balasan Izin Penelitian**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Di
Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kampar Nomor : 070/BKBP/2021/60 tanggal 29 Januari 2021, perihal pelaksanaan kegiatan riset dan pengumpulan data untuk bahan skripsi, maka dengan ini kami sebagai pengurus menyatakan memberi izin kepada mahasiswa :

Nama : Azmil Zuhdi
NIM : 11770113582
Jurusan : Manajemen S1
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Alamat : Dusun Pulau Belimbing II Kuok

Guna mengambil data dan informasi dalam rangka penyelesaian tugas akhir fakultas, dengan judul, **"PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS PELAYANAN DAN KENYAMANAN KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN BERKUNJUNG DI DESA WISATA PULAU BELIMBING KUOK KABUPATEN KAMPAR"**.

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut.

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
 2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
- Demikian surat keterangan ini disampaikan, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kepala Dusun
Pulau Belimbing II

FADRI, M.Pd

Hormat Kami,
Ketua Pokdarwis

AZMIL ZUHDI

UIN SUSKA RIAU



BIOGRAFI PENULIS

Nama Azmil Zuhdi, Lahir pada tanggal 27 Maret 1998 di Kuok. Anak ketiga dari empat bersaudara dari Ayahanda Alm. Daud dan Ibunda Yusma. Pendidikan Dasar penulis di SDN 006 Kuok pada tahun 2005-2011, lalu melanjutkan Pendidikan Menengah Pertama di SMPN 1 Kuok pada tahun 2011-2014, kemudian Pendidikan Menengah Atas di SMAN 1 Bangkinang Kota pada tahun 2014-2017.

Pada tahun 2017 melalui jalur seleksi mandiri UIN Suska Riau, penulis diterima menjadi salah satu mahasiswa program Studi Manajemen SI Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyelesaikan teori perkuliahan selama 7 semester, dan satu semester penelitian ini untuk penyusunan skripsi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang selesai pada tanggal 11 juni 2021 dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pelayanan dan Kenyamanan Konsumen Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung di Desa Wisata Pulau Belimbing Kuok Kabupaten Kampar”.

Dengan rahmat dan kasih sayang Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dibawah bimbingan Bapak M. Rachmadi, SE, MM bertepatan pada tanggal 11 juni 2021 penulis mengikuti Ujian Munaqasah dan dinyatakan “LULUS” dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.